



Social Listening Survey

-簡易クチコミ調査サービスのご案内-

Social Listening Drives Your Marketing



ソーシャルメディア上の声を分析するソーシャルリスニングは
ブランド、製品、キャンペーンなどに対する消費者の生の声を知り
現状把握とアクションのための仮説立てに役立てることができます

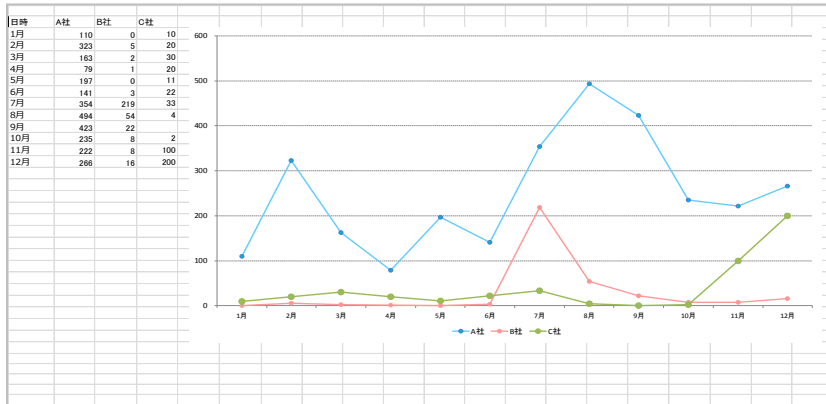
「クライアントにご提案するとき、こんなお悩みございませんか？」

プランニングの際に・・・	<ul style="list-style-type: none">➤ ヒントになるようなネタをソーシャルメディアから探りたい➤ 前回のキャンペーンの反応を今回の提案に活かしたい
提案書を作成する際に・・・	<ul style="list-style-type: none">➤ 現在考えている提案に、さらに厚みと実証性をもたせたい➤ 提案の根拠になっているデータが不足している➤ 競合他社のクチコミもクライアントに見てもらいたい

貴社クライアントへのご提案に活かすことができる
ソーシャルリスニングデータを用意し、ご提供いたします。

クチコミ分析ツールを活用し、ご指定いただいたキーワードに対するクチコミのデータを収集した後、結果をExcelデータにまとめてご提供いたします。

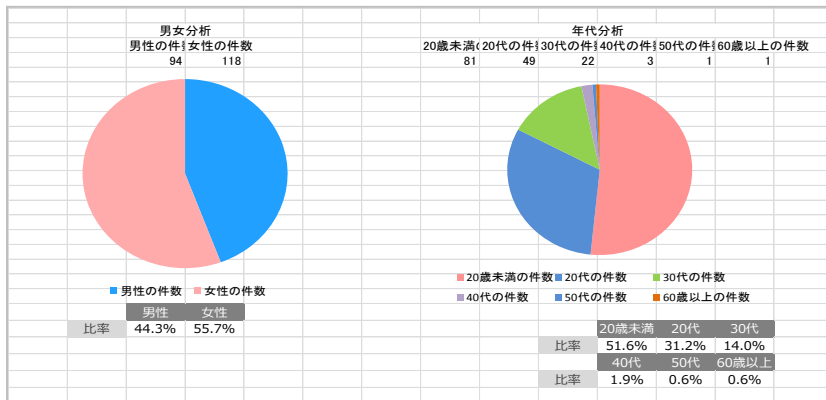
ご提供データのアウトプットイメージ



▲クチコミの件数推移

日時	曜日	記事URL	本文	媒体	サイト	画像URL
2017/06/19 20:01:16	月	http://twitter.com	【広報のつぶやき】3年目の本気！ブログ ログ 株 Twitter	Twitter	Twitter	
2017/03/17 11:07:53	金	http://twitter.com	【広報のつぶやき】書籍様かな？もちろん、背 Twitter	Twitter	Twitter	https://pbs.twimg
2017/01/05 19:33:06	木	http://twitter.com	【広報のつぶやき】が始まります！トライバルメディア Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/14 15:04:55	火	http://twitter.com	【広報のつぶやき】ブログ更新！今日のブログは Twitter	Twitter	Twitter	https://pbs.twimg
2017/02/14 15:02:09	火	http://twitter.com	【広報のつぶやき】ブログ更新！今日のブログは Twitter	Twitter	Twitter	https://pbs.twimg
2017/01/24 14:52:23	火	http://twitter.com	【広報のつぶやき】ブログ更新！今日のブログは Twitter	Twitter	Twitter	https://pbs.twimg
2017/01/20 15:13:37	金	http://twitter.com	【広報のつぶやき】ブログ更新！あだ名はどうやって Twitter	Twitter	Twitter	
2016/10/03 13:56:38	月	http://twitter.com	【雑誌インタビュー掲載！】トライバルメディア Twitter	Twitter	Twitter	
2016/11/08 17:30:01	火	http://twitter.com	【参加者募集！ 宣伝会議セミナー】「脱・コ Twitter	Twitter	Twitter	
2017/05/16 10:12:11	火	http://twitter.com	【書籍情報】#ModemAgeのインタビューが掲 Twitter	Twitter	Twitter	
2017/04/18 14:16:28	木	http://twitter.com	【新卒3年目エンジニアのある1日】 今何は Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/16 11:02:47	木	http://twitter.com	【人工知能にブログを書かせた】トライバルメ Twitter	Twitter	Twitter	
2017/03/30 18:05:52	木	http://twitter.com	【対談掲載】高野修平×meest&meest 小美 Twitter	Twitter	Twitter	
2016/08/20 16:36:22	土	http://twitter.com	【電】サマソニのオーテックブースで360° 動画 Twitter	Twitter	Twitter	
2016/11/08 19:39:24	火	http://twitter.com	【熱き仲間、募集！】トライバルメディアハウス Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 12:45:50	木	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 12:53:17	木	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/03 09:23:23	金	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 17:31:41	金	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/03 16:45:41	金	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 20:34:08	木	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 15:54:49	木	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 18:48:52	木	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/02 12:31:36	木	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	
2017/02/21 10:56:40	火	http://twitter.com	【熱狂ブランドサミット 2016 セミナーレポート Twitter	Twitter	Twitter	https://pbs.twimg

▲本文



▲属性 (男女比・年代比)

名詞	キーワード	形容詞	キーワード	関連語		関連語	
				名詞	形容詞	名詞	形容詞
1	ファンミー	1	多い	1	1	1	多い
2	ページ	2	大人のお味	2	大人のお味	2	大人のお味
3	ソーシャル	3	良い	2	スタート	2	良い
4	集計	4	楽しい	3	熱狂	2	楽しい
5	ページの投稿	5	悪い	4	お知らせ	4	楽しい
6	バリエーション	6	可愛い	5	VRライブ	5	楽しい
7	メディア	7	やばい	6	バリエーション	6	可愛い
8	トライバルメディアハウス	8	面白い	7	LINE	7	楽しい
9	トライバルメディア	9	楽しい	8	LINE	8	面白い
10	ハウス	10	面白い	9	Instagram	9	楽しい
11	Funmee	11	美味しい	10	かき氷	10	楽しい
12	マーケティング	12	楽しい	11	Funmee	11	美味しい
13	池田	13	かわいい	12	マーケティング	12	楽しい
14	バリエーション	14	楽しい	13	池田	13	かわいい
15	好き	15	ほしい	14	バリエーション	14	楽しい
16	プロデュース	16	新しい	15	好き	15	ほしい
17	サマソニック	17	面白い	16	プロデュース	16	新しい
18	メディア	18	よい	17	サマソニック	17	面白い
19	開始	19	早い	18	メディア	18	よい
20	開始	20	かっこいい	19	開始	19	早い
21	オーディオテクニカ	21	新しい	20	開始	20	かっこいい
22	両面	22	かわいい	21	オーディオテクニカ	21	新しい
23	キャンプ	23	楽しい	22	両面	22	かわいい
24	本気	24	楽しい	23	キャンプ	23	楽しい
25	イベント	25	面白い	24	本気	24	楽しい
26	大人の味	26	やばい	25	イベント	25	面白い
27	スタート	27	高い	26	大人の味	26	やばい
28	熱狂	28	短い	27	スタート	27	高い
29	お知らせ	29	かわいい	28	熱狂	28	短い
30	VRライブ	30	楽しい	29	お知らせ	29	かわいい

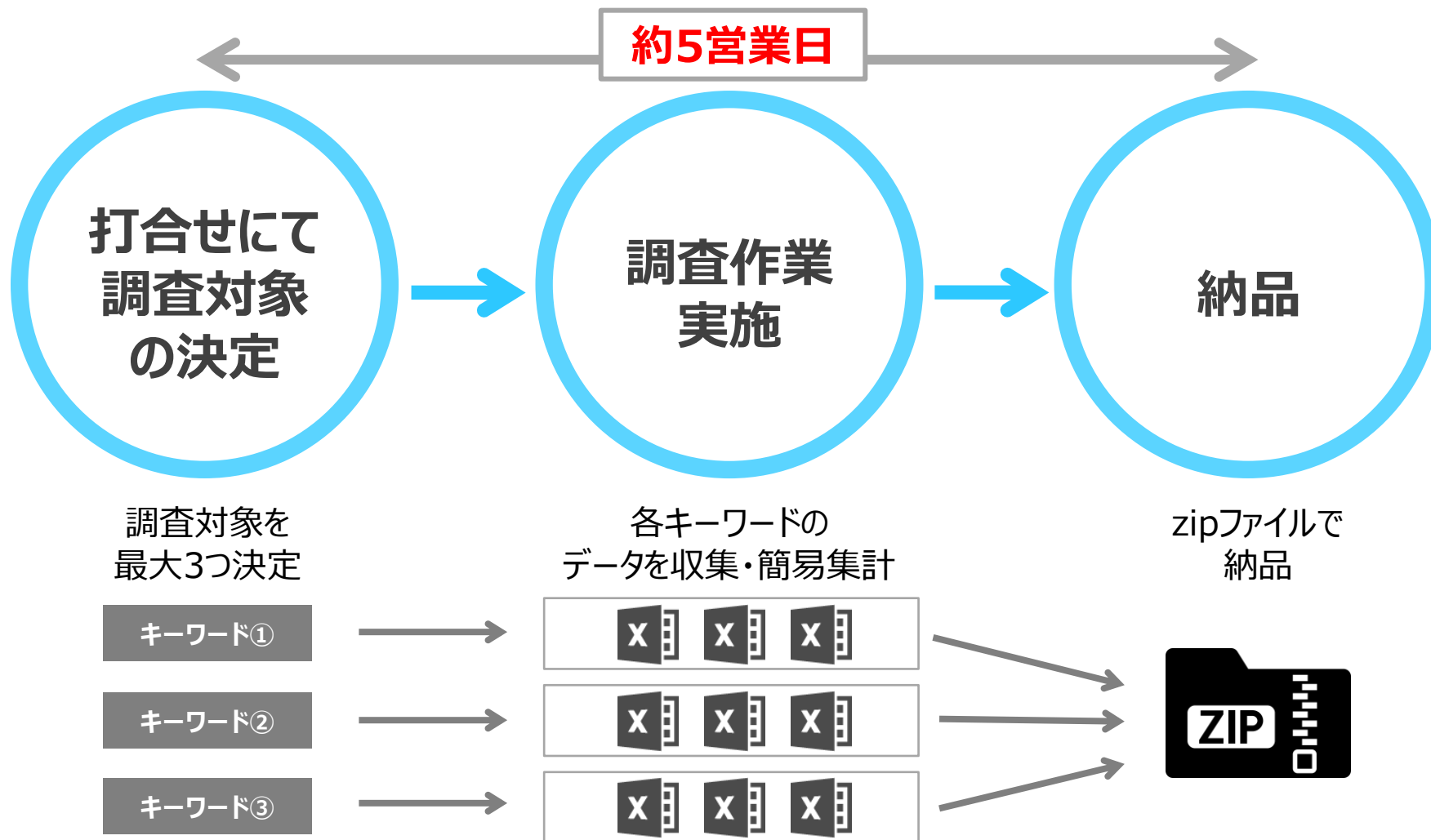
▲関連語 (名詞・形容詞) 一緒に語られる言葉のランキング

Social Listening Survey 価格表

<p>■ご提供内容 (Twitter)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. クチコミ件数推移 2. 関連語ランキング (名詞 & 形容詞) 3. 男女別クチコミ件数推移 4. クチコミ本文 (最大1,000件) 	<p style="text-align: right;">¥98,000- (税別)</p>
<p>■ご提供内容 (2ちゃんねる or ブログ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. クチコミ件数推移 2. 関連語ランキング (名詞 & 形容詞) 3. クチコミ本文 (最大1,000件) 	<p style="text-align: right;">¥80,000- (税別)</p>

※クチコミデータは、ソーシャルリスニングツール「Boom Research」で取得いたします。
 ※お申込後、キーワード確定からデータご提出まで約5営業日いただきます。
 ※最大3キーワードまで調査します。競合ブランド調査も可能です。3キーワード以上も対応可能です。別途お申し付けください。
 ※期間は最大1年分のご提供となります。(直近1年、昨年・一昨年の特定期間で合計1年、など組み合わせ自由。)
 ※過去にさかのぼって分析可能な期間は、直近の3年2ヶ月間となります。
 その場合Twitterに関しては、過去データの場合10分の1サンプリングデータを使用します。
 ※データは各項目ごとにExcel形式で作成し、zipファイルにまとめてご提出します。

キーワード決定後、約5営業日でご納品します



※必要に応じてAND・OR・NOT条件を設定します

会社名	株式会社トライバルメディアハウス/ Tribal Media House, Inc. URL : http://www.tribalmedia.co.jp	
本社所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座二丁目15番2号 東急銀座二丁目ビル	
資本金	37,000,000円 (2016年4月1日現在)	
設立日	2007年3月22日	
執行体制	代表取締役社長：池田 紀行 取締役/ソリューション開発部長：佐藤 譲太郎 取締役/経営企画室長：八木 宣成 取締役：石黒 不二代 (ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長兼CEO) 取締役：佐々木 裕彦 (ネットイヤーグループ株式会社 取締役兼SIPS事業部長) 監査役：塚原 美一	
事業内容	デジタルマーケティング事業	
子会社	Tribal Media House Technology Lab Co., Ltd. (ベトナム社会主義共和国 ハノイ市) URL : http://www.tmh-techlab.vn/?lang=jpn	

【著作紹介】



『次世代共創マーケティング』
池田紀行、山崎晴生
共著ソフトバンククリエイティブ
2014年1月出版



『ソーシャルメディアマーケター美咲』
池田紀行著
翔泳社
2011年3月出版



『音楽の明日を鳴らす』
高野修平著
エムオン・エンタテインメント
2012年9月出版



『Facebookマーケティング戦略』
トライバルメディアハウス著
翔泳社
2011年7月出版



『ソーシャルメディア白書2012』
トライバルメディアハウス+
クロス・マーケティング編著
翔泳社・2012年2月出版



『ソーシャルインフルエンス』
池田紀行著
アスキー新書
2012年6月出版