

Boom Research

by Tribal Media House

操作マニュアル
NewVersion: Ver. 13.0

Tribal Media House, Inc.



■ マニュアル変更履歴

更新日時	変更内容	改版
2016/7/11	Boom Research ver.13 マニュアル公開	1

■ マニュアルの目次

No.	大項目	中項目	小項目	ページ数
1	ブームリサーチの概要			4～7
2	ログイン&基本メニュー			8～11
3	ソーシャルメディア分析	キーワード分析	分析方法	12～19
4			分析画面	20～21
5			－全体を俯瞰	22～34
6			－詳しく見る	35～42
12		アカウント分析	設定分析画面	43～47
13	クロスメディア分析	分析画面		48～53
14	出力/保存	ダッシュボード登録	登録方法	54～58
15		レポート機能		
16		条件を保存		
17		データを出力		
18	ダッシュボード	閲覧		59～61
19		レポート機能		62～63
20	保存条件・その他	分析対象メディア・データ	Twitterキーワード収集条件/登録方法	64～71
21			インポートデータ	72～73
22			ユーザー設定メディア	74～76

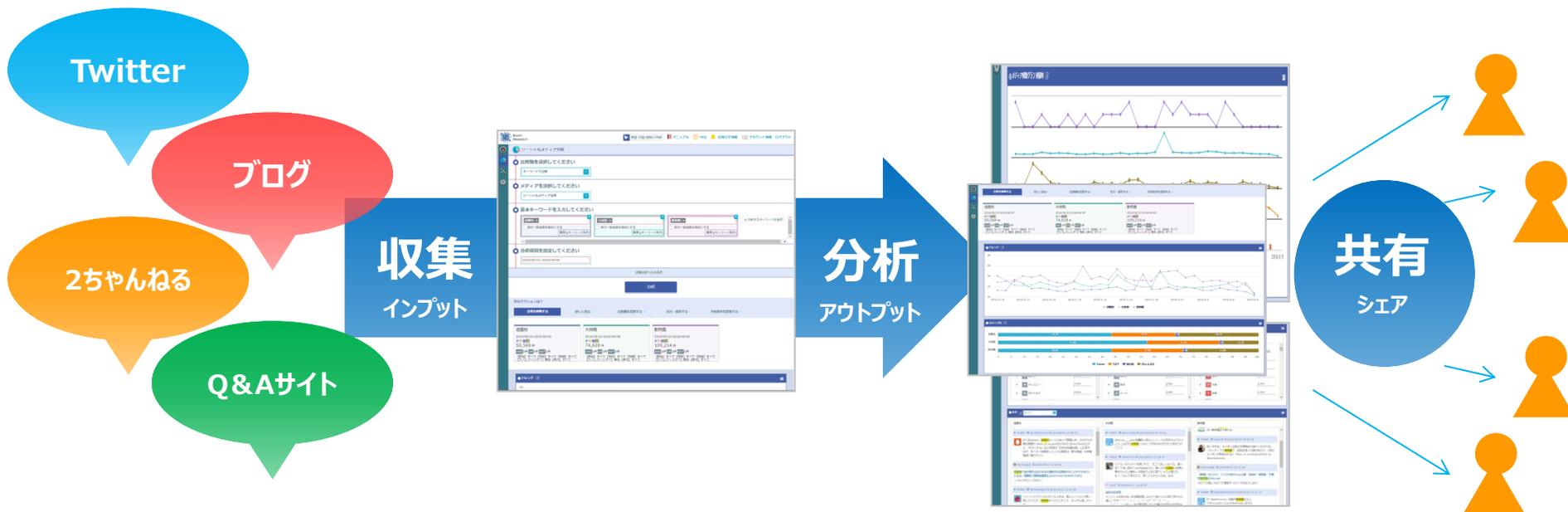
ブームリサーチの概要

Tribal Media House, Inc.



■ ブームリサーチとは

Twitterやブログなどのソーシャルメディア上の口コミをリアルタイムに収集・分析・共有できるASPツールです。
“自社商品・サービスのクチコミ”や“ソーシャルメディア上のトレンド”の分析・モニタリングを強力にサポートします。



■「ブームリサーチ」動作環境

- Internet Explorer ver.11以降
- Firefox (最新ver)
- Google Chrome (最新ver)

※Internet Explorerのサポートポリシーの変更を考慮しver.11以降とさせていただきます。

■ ブームリサーチで分析できる対象

クチコミ分析の対象範囲は、様々なメディアを対象とし、**国内最大規模**を誇ります。
データを蓄積しているため、過去のクチコミも分析可能です。

ブログ（国内主要ブログ90%以上をカバー）



Webニュース（250以上の媒体をカバー）



Twitter



2ちゃんねる



アプリレビュー



Q&Aサイト



テレビ番組・CM



対象：NHK総合、関東キー局

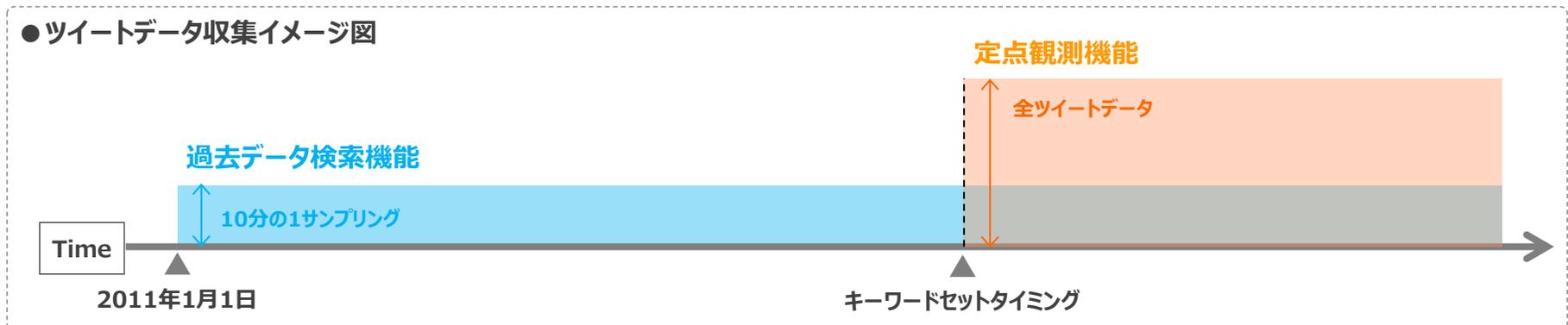
メディアごとの特徴を理解し、分析にあわせて選択することが
「ブームリサーチ」を活用するポイントです。

■ ブームリサーチで分析できる対象（Twitter分析）

Twitter分析のみ、以下の2つの分析機能に分かれています。

	定点観測機能	過去データ検索機能
Point①	全ツイート	サンプリング(日本国内の 10分の1)
Point②	事前にキーワード枠にキーワード条件のセットが必要	分析対象・期間を自由にセットできる
Point③	キーワード枠と収集できるツイート量に制限アリ	分析し放題
分析対象データベース	キーワード枠にセットした条件に合致するツイートのデータベース	日本国内の全ツイートの10分の1を保存しているデータベース
分析期間	キーワードをセットしたタイミング以降	2011年1月1日以降
分析メニュー①	ツイート件数/関連語/画像一覧/属性分析/リツイートランキング…など	ツイート件数/関連語/画像一覧/属性分析/リツイートランキング…など
分析メニュー②	リーチ・露出件数 / ユーザー情報一覧	-
主な活用シーン例	<ul style="list-style-type: none"> ・自社商品・サービスのモニタリング ・広告/PRの効果測定 ・リスクマネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> ・自社商品・サービスのこれまでのクチコミ調査 ・競合商品・サービスのモニタリング ・市場調査や仮説立案

● ツイートデータ収集イメージ図



ログイン&基本メニュー

Tribal Media House, Inc.



■ 操作ガイド・ログアウト

ログイン後、左上のアイコンからログアウトできます



- ①  **マニュアル** をクリックすると、本操作マニュアルが表示されます。
- ②  **FAQ** をクリックすると、「お役立ち情報」や「よくある質問」など見ることができます。
- ③  **お知らせ情報** をクリックすると、ブームリサーチからのお知らせを見ることができます。
- ④  **アカウント情報・ログアウト** をクリックすると、ログアウトを選択するボタンが表示されます。

■ 基本メニュー

ログイン後、以下のページが表示されます

The image shows a navigation menu on the left and a main dashboard on the right. The menu items are numbered 1 to 4:

- ① ダッシュボード (Dashboard)
- ② ソーシャルメディア分析 (Social Media Analysis)
- ③ クロスメディア分析 (Cross-Media Analysis)
- ④ 保存条件・その他 (Save Conditions & Others)

The main dashboard shows the following options:

- マイダッシュボード (My Dashboard)
- 共有ダッシュボード (Shared Dashboard)
- キーワード分析 (Keyword Analysis)
- アカウント分析 (Twitter) (Account Analysis (Twitter))
- 分析対象メディア・データ (Analysis Target Media & Data)
- 保存条件 (Save Conditions)
- ダッシュボード一覧 (Dashboard List)
- レポート配信条件 (Report Distribution Conditions)

The main dashboard interface includes:

- Boom Research logo and a link for 要望・改善/閲覧ID申請 (Request/Improvement/View ID Application).
- ソーシャルメディア分析 (Social Media Analysis) header.
- 比較軸を選択してください (Please select a comparison axis): キーワードで比較 (Compare by keyword).
- メディアを選択してください (Please select media): ソーシャルメディア全体 (All social media).
- 基本キーワードを入力してください (Please enter basic keywords): キーワードを入力 (Enter keyword), 部分一致検索を有効にする (Enable partial match search), 高度なキーワード条件 (Advanced keyword conditions), + 比較するキーワードを追加 (Add keywords to compare).
- 分析期間を指定してください (Please specify analysis period): 2016/05/10~2016/06/09.
- 詳細な絞り込み条件 (Detailed filtering conditions).

ログイン後、画面の左にマウスオーバーするとメニューが表示されます。

- ①ダッシュボード：キーワードや分析結果レイアウトが設定したものをグループ間（閲覧用ID）で共有できます。
- ②ソーシャルメディア分析：「キーワード分析」「アカウント分析（Twitter）」を選択し、分析を行います。
- ③クロスメディア分析：テレビ番組やCM、Webニュース記事の露出とソーシャルメディアのクチコミを俯瞰して分析できる機能です。
- ④保存条件・その他：各種保存条件を確認することができます。
「twitterキーワード収集条件」の登録や、「保存条件」の確認はこちらから行います。

ソーシャルメディア分析



① キーワード分析



分析方法

Tribal Media House, Inc.



■ キーワード分析を使うときは…



The screenshot shows the 'Boom Research' interface for 'ソーシャルメディア分析'. The steps are as follows:

- 比較軸を選択してください** (Please select a comparison axis): A dropdown menu is set to 'キーワードで比較' (Compare by keyword).
- メディアを選択してください** (Please select media): A dropdown menu is set to 'ソーシャルメディア全体' (All social media).
- 基本キーワードを入力してください** (Please enter basic keywords): A text input field contains 'キーワードを入力' (Enter keyword). There is a checkbox for '部分一致検索を有効にする' (Enable partial match search) and a button for '高度なキーワード条件' (Advanced keyword conditions). A '+ 比較するキーワードを追加' (+ Add comparison keyword) button is also present.
- 分析期間を指定してください** (Please specify the analysis period): A date range input field shows '2016/05/10~2016/06/09'.

A '詳細な絞り込み条件' (Detailed filtering conditions) dropdown is visible at the bottom right.

- ①左メニューの「ソーシャルメディア分析」を選択します。
- ②追加メニュー画面の「キーワード分析」を選択します。

■ 分析までの基本的な流れ

The screenshot shows the Boom Research social media analysis interface. The steps are as follows:

1. Select the comparison axis: A dropdown menu is set to "キーワードで比較" (Compare by keyword).
2. Select the media: A dropdown menu is set to "ソーシャルメディア全体" (All social media).
3. Enter basic keywords: Three input fields are shown, each with a "キーワードを入力" (Enter keyword) label and a "高度なキーワード条件" (Advanced keyword condition) checkbox. A "+ 比較するキーワードを追加" (+ Add keywords to compare) button is also visible.
4. Specify the analysis period: A date range is set to "2015/06/11~2016/06/10".
5. Click on "詳細な絞り込み条件" (Advanced filtering conditions) to expand options.
6. Click the "分析" (Analyze) button to execute the analysis.

- ①分析の比較軸を選択します。
- ②分析したいメディアを選択します。
- ③分析したい対象（商品名やサービス名、キャンペーン名など）を入力します。
- ④分析したい期間を選択します。
- ⑤詳細な絞り込み条件をクリックすると、“属性ごとの絞り込み”や“スパムフィルター”などを利用することができます。
- ⑥分析実行を行います。

■ 【詳細】 分析条件入力画面（1）

ソーシャルメディア分析の分析条件入力画面です

The screenshot shows the 'Social Media Analysis' input screen in Boom Research. It features a sidebar with navigation icons and a main content area with four sections: 'Comparison Axis Selection', 'Media Selection', 'Basic Keyword Input', and 'Analysis Period Selection'. Three red dashed boxes with numbered callouts (1, 2, 3) highlight the dropdown menus for comparison axis, media, and the date input field, respectively. Two inset windows provide detailed views of these elements: the first shows the comparison axis options (Keyword, Period, Media, User Attribute, Combined), and the second shows a calendar interface for selecting the analysis period from 2016/05/01 to 2016/06/13.

①比較軸には「キーワードで比較」「期間で比較」「メディアで比較」「ユーザー属性で比較」「組み合わせ条件で比較」があります。

※「キーワード」「期間」「メディア」は最大10対象まで比較できます。

※「ユーザー属性で比較」はTwitterとブログでのみ選択が可能。

※「組み合わせ条件比較」はメディア・キーワード期間を自由に組み合わせで分析が可能。

②分析対象メディアを選択します。

※ご契約の内容により、標準メディアは変わります。「ソーシャルメディア全体」は「Twitter（サンプリング）」、「ブログ」、「掲示板」、「2ちゃんねる」を指します。

③分析期間を選択します。

※比較キーワードが4キーワード以下の場合：最大13ヶ月間、比較キーワードが5キーワード以上の場合：最大3ヶ月間

■ 【詳細】 分析条件入力画面（2）

“高度なキーワード条件”をクリックすると絞り込み条件の設定を行うことができます

基本キーワードを入力してください

りんご x リンゴ x

みかん x ミカン x

すいか x スイカ x

+ 比較するキーワードを追加

① 高度なキーワード条件

② 絞り込みキーワードを入力してください

ANDワード (基本キーワードと以下のすべてを含む)

タルト x

ORワード (基本キーワードと以下のいずれかを含む)

美味しい x おいしい x ウマイ x 美味しい x

NOTワード (以下のいずれも含まない)

③ 本文 キーワード AND

OR NOT

お店 お菓子 ケーキ 料理 スイーツ デザート

リンゴのタルト ブログ メニュー 運勢 すごい

④

本文

ブログ 2016/06/05 08:16:29

生産報告書 調理Lv101~

栽培するなら小麦(少々、たくさん小麦粉できます)、パイナップル、御米を作った方がいいかな レーズン(パン 調理Lv101 調理可能Lv91 材料1:卵×1 材料2:/バター×1 材料3:レーズン×1 材料4:小麦粉×2 大成功A:× 大成功B:× 生産品効果:DEX・INT増加 リンゴのタルト 調理Lv102 調理可能Lv92 材料1:リンゴ×2 材料2:ミルク×1 材料3:/バター×1 材料4:小麦粉×3 大成功A:× 大成功B:× 生産品効果:INT・魔法威力増加 カナッパ(肉)×1 調理Lv103 調理可能Lv93 材料1:大きな肉×1 材料2:/パン×1 大成功A:× 大成功B:× 生産品効果:絶対命中増加

[アミーバブログ]

ブログ 2016/06/09 08:22:52

- ①高度なキーワード条件…対象キーワードに対してAND、OR、NOTの絞り込みを使用することができます。
- ②結果プレビュー表示…選択したメディア・キーワード条件・分析期間で分析を行った際の結果がプレビュー表示されます。
- ※③プレビュー表示内の関連語をクリックすると選択した関連語のハイライト表示されます。その状態で、「本文を見る」をクリックすると、右側の本文のエリアに指定した関連語が含まれたクチコミ本文が表示されます。また、「ORに追加」などをクリックすると、左側のキーワード条件に追加されます。
- ※④プレビュー表示内のトレンドグラフをクリックすると、右側の本文のエリアに指定した期間のクチコミ本文が表示されます。
- ⑤「比較するキーワードを追加」をクリックすると、検索キーワードの枠を増やすことができます。

■ 【詳細】 分析条件入力画面（3）

“部分一致検索を有効にする”を選択することで、
文字列や単語の一部が一致しているものを分析します

ソーシャルメディア分析

比較軸を選択してください
キーワードで比較

メディアを選択してください
Twitter (サンプリング)

基本キーワードを入力してください
りんご × リンゴ ×
 部分一致検索を有効にする
+ 比較するキーワードを追加
高度なキーワード条件

分析期間を指定してください
2016/06/01~2016/06/14

詳細な絞り込み条件

分析

部分一致とは・・

“基本キーワード”に入力した言葉が、文字列や単語の一部に一致しているものをすべて分析対象とします。

完全一致とは・・

“基本キーワード”に入力した言葉が、独立した一単語として完全に一致しているもののみを分析対象とします。

※ブームリサーチでは、部分一致を選択すると上記の分析となり、指定をしなかった場合は、独自の言語解析のロジック（ほぼ完全一致）での分析となります。

① “部分一致”を有効にしたい場合のみ、チェックボックスにチェックを入れてください。

例) りんご,リンゴ

部分一致・・・ りんごジュース,りんご酢,りんごタルト,りんご飴 などを含む分析 / 完全一致・・・りんご,リンゴ (1単語でりんごと認識されるもののみ)

※“部分一致”を利用する場合としては、複合語と言われるような複数の単語から成る言葉 (例：どこでもドア , となりのトトロ) などの分析をする際に適しています。
複合語でのハッシュタグキャンペーンなどは、ぜひ部分一致をご利用ください。

■ 【詳細】 分析条件入力画面（４）

AND/OR/NOT条件を使いこなすことで、分析のアウトプットの質が高まります

① 基本キーワードを入力してください

りんご × リンゴ ×

部分一致検索を有効にする

高度なキーワード条件

② 絞り込みキーワードを入力してください

ANDワード（基本キーワードと以下のすべてを含む）

タルト ×

ORワード（基本キーワードと以下のいずれかを含む）

美味しい × おいしい × ウマイ ×

美味い ×

③ NOTワード（以下のいずれも含まない）

Amazon × アマゾン × 送料無料 ×

送料込 × 楽天 × ヤフオク × 大特価 ×

楽ギフ × オークション × 入札 ×

現在価格 × 定期 × 定期的 × あす楽 ×

最安値 × 新品 × 配送 × 参照サイト ×

ツイートまとめ × つぶやき × 拡散 ×

Bot × 名無し × 相互フォロー ×

劣化コピー ×

① **キーワード**はクチコミ分析したい対象を入力する枠です。

複数のキーワードを入れることが可能なので、呼び名が複数ある対象を分析する場合は全ての呼び名を入力してください。

⇒例：午後の紅茶、午後ティー/リプトン、LIPTON、Lipton/くまモン、くまもん、クマモン

② **AND/OR**は絞り込みの条件となります。

ANDは「**ANDの枠に入れたキーワードの全てが含まれるクチコミ**」が分析の対象となります。

ORは「**ORの枠に入れたキーワードのいずれかが含まれるクチコミ**」が分析の対象となります。

③ **NOT**は除外するための条件となります。

NOTは「**NOTの枠に入れたキーワードのいずれかが含まれるクチコミ**」は分析の対象外となります。

アフィリエイト・スパム系のクチコミや、関係のないクチコミを分析から除外したい際にご利用ください。

★アフィリエイトを除去する際にお勧めのキーワード例：

Amazon,アマゾン,送料無料,送料込,楽天,ヤフオク,大特価,楽ギフ,オークション,入札,現在価格,定期,定期的,あす楽,最安値,新品,配送,参照サイト,ツイートまとめ,つぶやき,拡散,Bot,名無し,相互フォロー,劣化コピー

★重要★

① 複数キーワードの枠に入力する際には、キーワードとキーワードの間に、「カンマ（,）」を入れていただければ、別々のキーワードと認識します。

例：リンゴ,りんご

② 合計で150キーワード、1000文字まで登録することができます（複数の対象を分析する場合は、全てのキーワード枠合計で150キーワード、1000文字までの登録となります。

■ 【詳細】 分析条件入力画面（5）

“詳細な絞り込み条件”を選択すると、スパムフィルターやツイート種別設定など行う事ができます

① 詳細な絞り込み条件

② ユーザー属性

スパムフィルター 性別 地域 年代 職業

無効 すべて すべて すべて すべて

③ 評判

すべて

④ Twitterユーザー名 ※10ユーザーまで指定可能

以下のいずれかのTwitterユーザーのツイートのみ 以下のTwitterユーザーのツイートを除く

以下の条件のTwitterユーザーのツイートのみ

フォロー数 以上

未満

⑤ ツイート種別で指定してください ※選択した種類のツイートのみ。 ※2013/3/1以降のデータが対象になります

非公式リツイート 公式リツイート メンション (リツイート除く) オーガニックツイート

分析

①“詳細な絞り込み条件”を選択すると、上記画面が表示されます。

②スパムフィルター スпамツイート排除：ツイッター本文とアカウントのプロフィールより、スパム排除エンジンがスパム判定を行います。Botはスパムアカウントとして判断されます。

③評判をすべて/良い/悪い で選択できます。

④Twitterユーザー名

特定のTwitterアカウントのツイートのみを分析 / 特定のTwitterアカウントのツイートを分析対象から除外 を指定できます。

ユーザーのフォロワー人数を絞り込んで分析できます。

④ツイート種別：ツイート種別を絞り込んで分析ができます。

ソーシャルメディア分析



① キーワード分析



分析画面

Tribal Media House, Inc.



■ 分析メニューについて

分析の目的に合わせて分析メニューを選べます

次のアクションは？

① 全体を俯瞰する

② 詳しく見る

③ 比較軸を変更する

④ 出力・保存する

⑤ 分析条件を変更する

本文を読み込む

- 書き込み内容を俯瞰する
- 書き込んだ人の属性をみる
- 書き込み内容を分類する
- 分析を依頼する
- 分析依頼一覧を見る

キーワードで比較する

- 期間で比較する
- メディアで比較する
- 人の属性で比較する
- 組み合わせ条件で比較する

ダッシュボードに保存する

- 分析条件を保存する
- データを出力する (EXCEL)

一部変更する

- 新しく分析する
- 保存条件から呼び出す

- ① **全体を俯瞰する** : トレンド、メディア別トレンド、メディアシェア、関連語、本文などが見られ、全体の傾向をつかめます。
- ② **詳しく見る** : 本文、成分シェア、男女比、地域比、年代比、職業比、任意の分析軸でクチコミを分類する分類分析、分析依頼が行えます。
- ③ **比較軸を変更する** : 期間、メディア、人の属性、組み合わせ条件などの比較軸を設けることができます。
- ④ **出力・保存する** : ダッシュボードに保存、分析条件の保存、Excelデータの出力を行えます。
- ⑤ **分析条件を変更する** : 分析条件の変更や、保存条件からの呼び出しが可能です。

※分析メディアによって、選択できるメニューが異なります。

■ 【全体を俯瞰する】トレンド（1）

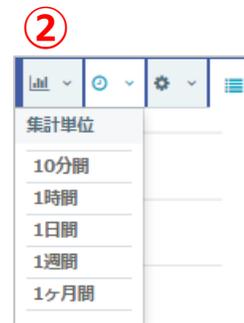
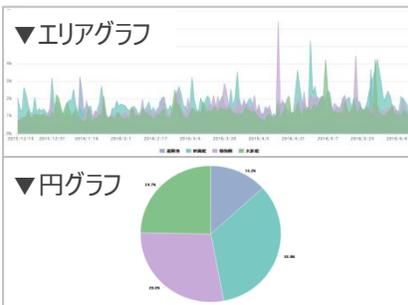
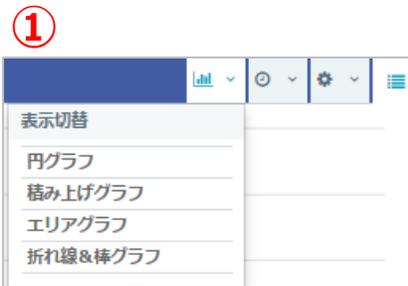
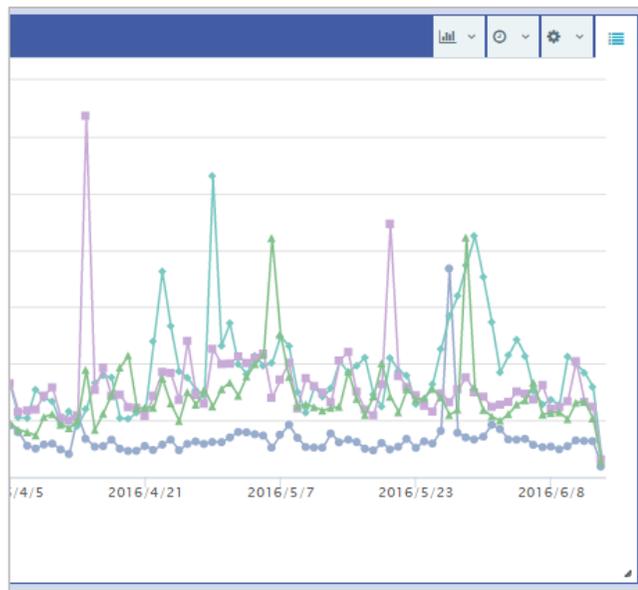
分析した期間内のクチコミ件数量とクチコミ件数の推移を表示



- ①分析期間内のクチコミ件数の合計件数を表示
- ②分析期間内のクチコミ件数の推移を表示
- ③特定のキーワード凡例をクリックすると、該当するキーワードのグラフの表示/非表示を切り替えることができます。
- ④トレンドグラフの特定の期間をドラックすると、その期間にフォーカスしたグラフを表示することができます。

■ 【全体を俯瞰する】トレンド（2）

右上のアイコンメニューを利用することで、グラフ表示や集計単位を変更することができます



▼Excelデータ

5	2015/1/4 0:00	50	57	45
6	2015/1/5 0:00	63	49	54
7	2015/1/6 0:00	22	65	58
8	2015/1/7 0:00	29	50	35
9	2015/1/8 0:00	29	78	34
10	2015/1/9 0:00	39	56	36
11	2015/1/10 0:00	36	67	46
12	2015/1/11 0:00	24	66	27
13	2015/1/12 0:00	25	52	46
14	2015/1/13 0:00	22	54	44
15	2015/1/14 0:00	30	25	30
16	2015/1/15 0:00	11	60	37
17	2015/1/16 0:00	25	75	47
18	2015/1/17 0:00	26	58	31
19	2015/1/18 0:00	26	57	36
20	2015/1/19 0:00	27	65	35
21	2015/1/20 0:00	50	187	39
22	2015/1/21 0:00	66	74	25
23	2015/1/22 0:00	42	64	60
24	2015/1/23 0:00	65	69	25
25	2015/1/24 0:00	53	75	44
26	2015/1/25 0:00	27	54	41
27	2015/1/26 0:00	24	148	33
28	2015/1/27 0:00	17	104	31
29	2015/1/28 0:00	13	63	50

①グラフ表示のタイプを替えることができます。

②集計単位を変更することができます。

※集計単位：10分単位、1時間単位の場合は、検索期間は2日以内に設定した際のみ表示

③詳細設定を行う事ができます。

■条件を変更：期間やキーワード条件、詳細条件の絞り込みができます。

■データをメール送信 (Excel)：ExcelデータをIDとして登録いただいているメールアドレスに送付します。

■グラフの画像出力：各分析結果項目のグラフを出力できます。

■削除：各分析結果項目を削除できます。削除した分析結果項目を再表示させる際は、再検索をお願いいたします。

■ 【全体を俯瞰する】トレンド（3）

トレンドグラフで特定のポイント（日時）をクリックすることで、選択したポイントの詳細を確認できます

The image shows a workflow for analyzing a trend on Twitter. On the left, a 'トレンド' (Trend) graph shows a peak on 2016/6/8. A red circle highlights a point on the graph, with a red arrow pointing to the '結果詳細' (Result Details) window. This window shows the selected date (2016/06/08 - 2016/06/08) and a 'トレンド' graph. Below it, '関連語' (Related Terms) are listed: フラベチーノ ストロベリー スタバ コーヒー チーズケーキ girls https 登場 Starbucks. A red box highlights a '品詞' (Part of Speech) filter menu with options: すべて, 名詞, 形容詞. A red arrow points from this menu to a second '結果詳細' window, which shows a tweet from @baek_chani about Starbucks products. A red box highlights a '本文' (Text) filter menu with options: 本文, キーワード, AND, OR, NOT. A red arrow points from this menu to a third '結果詳細' window, which shows a tweet from @mone_sooky about Starbucks products. A red box highlights a '本文' (Text) filter menu with options: RT, リプライ, ツイート, すべて. A red arrow points from this menu to a fourth '結果詳細' window, which shows a tweet from @love101018 about Starbucks products.

■ **トレンド**…月や週の場合は、その月や週の1日単位のトレンドが表示。1日の場合は、その日の1時間単位のトレンドは表示。

※表示内のトレンドグラフの特定のスポット（時間や1日）をクリックすると、本文のエリアに指定したスポットのクチコミ本文が表示されます。

■ **関連語**…そのポイント内の関連語（クチコミ上で出現頻度の高いキーワード）が表示されます。

※表示内の関連語（左上から順番に出現頻度の高い順に表示）をクリックすると選択した関連語のハイライト表示されます。その状態で、「本文を見る」をクリックすると、本文のエリアに指定した関連語が含まれたクチコミ本文は表示されます。また、「ORに追加」などをクリックすると、「条件を変更」ボタンに変更の指示依頼が届きます。

※①…品詞を切り替えることができます。

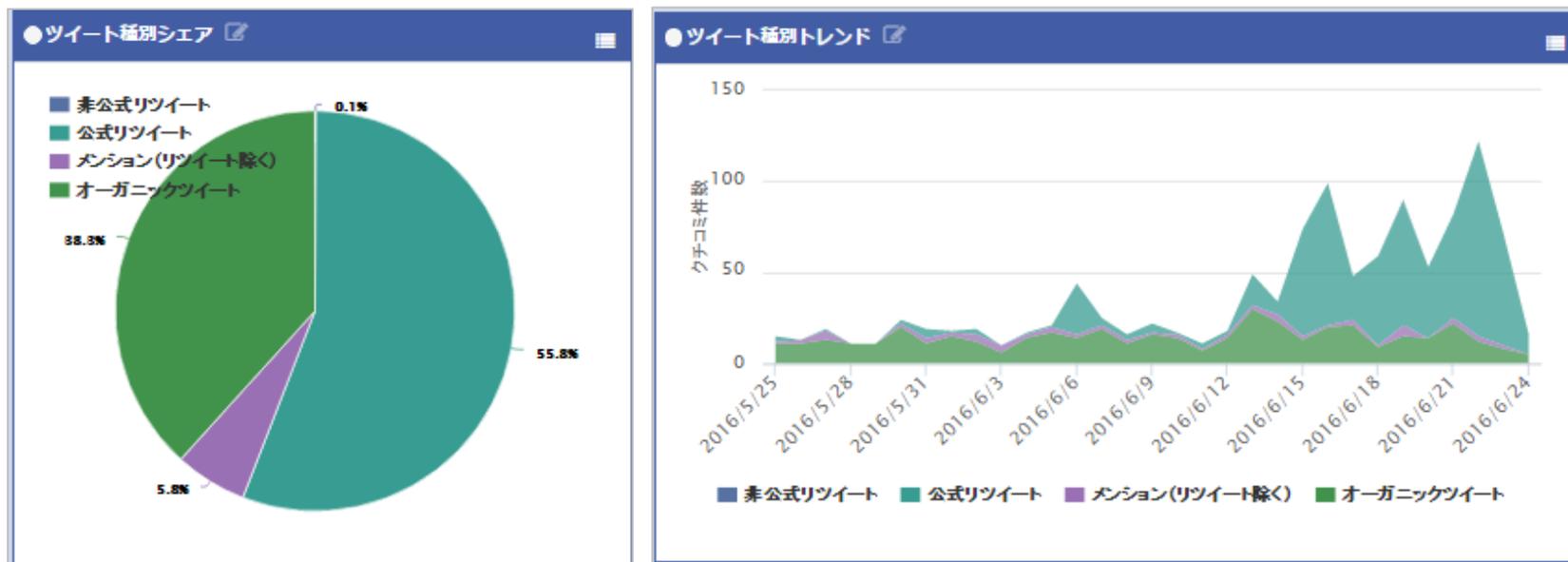
■ **本文**…特定のポイント期間内の本文が表示されます。

※②…本文の順番を特定の基準に沿って並び替えることができます。

※③…本文のエリア表示を広げることができます。

■ 【全体を俯瞰する】 ツイート種別シェア・トレンド

ツイート種別ごとの合計クチコミ件数や件数推移が表示されます

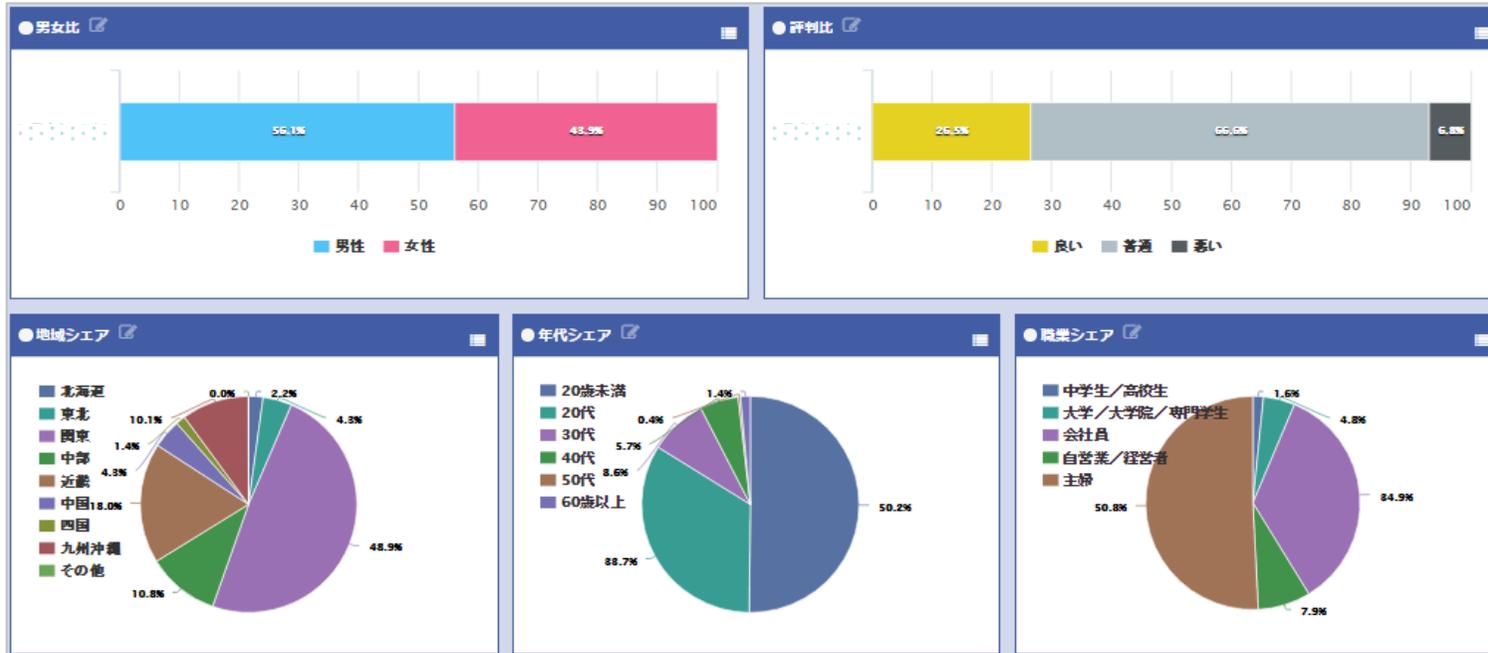


※Twitter分析の際のみ表示されます。

- 非公式リツイート : 基本的にはリツイートはすべて、公式リツイートになります。一部アプリケーションを経由すると非公式リツイートとしてカウント。
- 公式リツイート : リツイートボタンから投稿されたツイートのことです。
- メンション : リプライ (返信) で投稿した、特定のアカウント宛のツイートのことです。 例) @boom-r_jp: ツイート本文
- オーガニックツイート : リツイートでもリプライ (返信) でもない、RTや@が入らない通常のツイートのことです。

■ 【全体を俯瞰する】 属性分析・評判分析（1）

クチコミをした属性（性別など）や、クチコミ内容の評判シェアを把握することができます

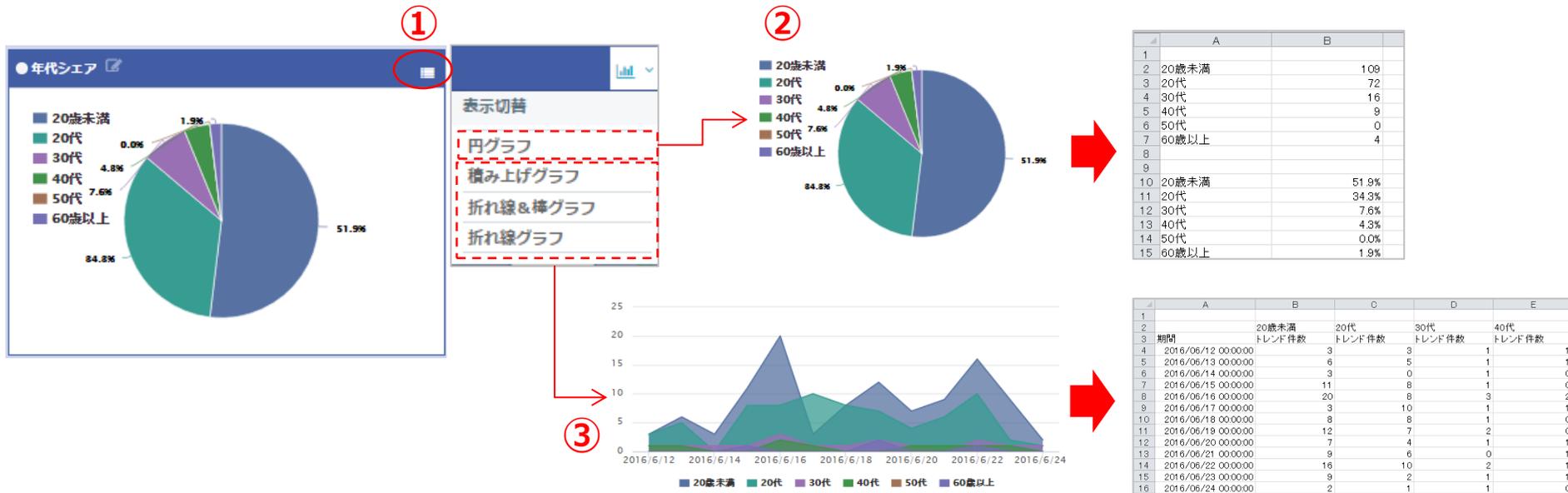


※Twitter分析の際のみ表示されます。

属性（性別・地域・年代・職業）…プロフィール情報と過去のクチコミ内容の傾向から属性を判別しています。
評判（良い・普通・悪い）…クチコミの内容から自動的に判断しています。

■ 【全体を俯瞰する】 属性分析・評判分析（2）

右上のアイコンメニューを利用することで、表示タイプの切り替えや、Excelデータのダウンロードができます



- ① 右上のアイコンメニューを選択すると、グラフタイプの表示切替を行うことができます。
 - ② 「円グラフ」では、各カテゴリーのクチコミ合計件数の比率が表示されます。
 - ③ 「円グラフ」以外の場合、各カテゴリーごとのクチコミ件数推移が表示されます。
- ※ Excelデータは表示されているグラフタイプに合わせたデータが出力されます。

■ 【全体を俯瞰する】 関連語・急上昇関連語（1）

関連語 = 出現率の高いキーワード / 急上昇関連語 = 全期間と比べて出現率の高いキーワード

① ●頻出関連語 ワードクラウド

記録 日米通算 ピート すごい ヒット ローズ 自分 イチロー選手 選手 達成 ピートローズ 野球 凄い 安打 Marseille 日本 試合 活躍 大事 メジャー 日本人 目標 弱力 MLB
 イチローの記録 インタビュー 怪我 大リーグ ニュース ほしい 最多安打 好き 良い レベル おじさん 動き アメリカ 記録達成 世界 キレッキレ MLB最高齢の野手 姿勢 4257安打 名言 代打
 4256安打 とんでも ぼく プロ 発言 言葉 あと 多い プロ野球選手 世界記録 誇り 小さい オリックス 素晴らしい プレー BaseballkingJP 悔しい 監督 イチローの言葉 引退 内野安打 評価 話題
 カッコいい 天才 イチローの日米通算 挑戦 勝手 気持ち 無い ローズの記録 マーリンズのイチロー 近い 意味 nhk 感じ マーリンズ 強い 安打記録 成績 深い ファン コメント ZIP よい 準備 NERV
 外浜知事 首位打者 お前 放送内容 深く感慨深い

② ●頻出関連語 ランキング

順位	キーワード	④ 出現率
1	記録	5.4%
2	日米通算	3.7%
3	ピート	3.7%
4	すごい	3.5%
5	ヒット	3.3%
6	ローズ	3.2%

●急上昇関連語 ランキング

順位	キーワード	⑤ 急上昇スコア	出現率
1	記録	100	7.8%
2	ピート	98	5.3%
3	日米通算	97	5.4%
4	ローズ	97	4.7%
5	ピートローズ	96	2.9%
6	Marseille	96	2.6%

①②関連語の表示形式はワードクラウドとランキングと2パターンあります。

※ワードクラウドでは上位ベスト100位を俯瞰してみることができます。左上から順番に出現頻度の高い順番にランキングしています。

※ランキングでは矢印と出現率で出現頻度を表現しています。

③矢印：直前の期間と比較した際の出現率の上昇・下降度合いを矢印で表わしています。（上昇(大)、上昇(小)、下降(小)、下降(小)の4種類）

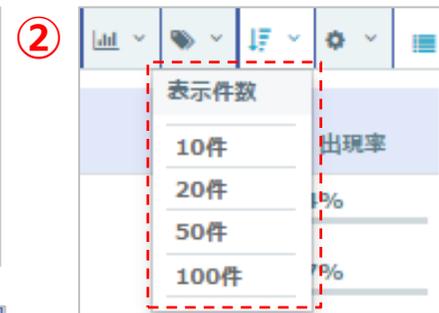
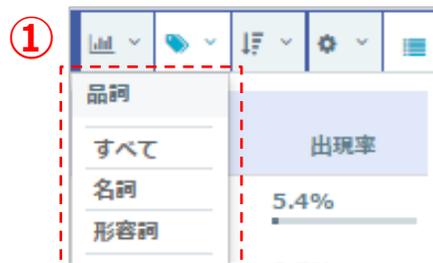
④出現率：上位100位に対する出現率の占める割合になります。

⑤急上昇スコア：急上昇度を表すスコアになります。検索期間と直前の期間それぞれの単位の出現数を比較した増減率を1位を100として相対的な値が表示されています。

■ 【全体を俯瞰する】 関連語・急上昇関連語（２）

右上のアイコンメニューを利用することで、表示タイプや品詞、表示件数を変更することができます

順位	キーワード	出現率
1	記録	5.4%
2	日米通算	3.7%
3	ビート	3.7%
4	すごい	3.5%
5	ヒット	3.3%
6	ローズ	3.2%
7	自分	3.2%
8	イチロー選手	3.0%
9	選手	2.1%



- ① 関連語を品詞ごとに切り替えることができます。
- ② 表示件数を切り替えることができます。
- ③ 詳細設定を変更したり、Excelデータのダウンロードができます。
 - 条件を変更：期間やキーワード条件、詳細条件の絞り込みができます。
 - データをダウンロード：Excelデータでダウンロードできます。
 - データをメール送信：IDで登録しているメールアドレスにExcelデータを送信します。
 - 削除：各分析結果項目を削除できます。削除した分析結果項目を再表示させる際は、再検索をお願いいたします。

■ 【全体を俯瞰する】 関連語・急上昇関連語（3）

特定の関連語をクリックすることで、その関連語が含まれるクチコミの詳細を確認できます

The screenshot shows a '類出関連語 ランキング' (Related Term Ranking) on the left and a '結果詳細' (Result Details) window on the right. The ranking lists terms like '記録', '日米通算', 'ピート', etc. The result details window shows a tweet from @kazuhiroobata16 about Ichiro Suzuki's performance, with the word '記録' (Record) highlighted. A red arrow points from the '記録' term in the ranking to the '記録' text in the tweet. A red box highlights the '本文を見る' (View text) button in the tweet details, with a circled '1' next to it. Another red box highlights the '本文' (Text) tab in the tweet details, with a circled '2' next to it.

■ トレンド…クリックした関連語を含むクチコミ件数の推移が表示されます。

※表示内のトレンドグラフの特定のスポット（時間や1日）をクリックすると、本文のエリアに指定したスポットのクチコミ本文が表示されます。

■ 関連語…クリックした関連語が含まれるクチコミの中で、更に出現度の高い関連語が表示されます。

※表示内の関連語（左上から順に出現頻度の高い順に表示）をクリックすると選択した関連語のハイライトが表示されます。その状態で、「本文を見る」をクリックすると、本文のエリアに指定した関連語が含まれたクチコミ本文が表示されます。また「ORに追加」などをクリックすると「条件の変更」ボタンに変更の指示依頼が届きます。

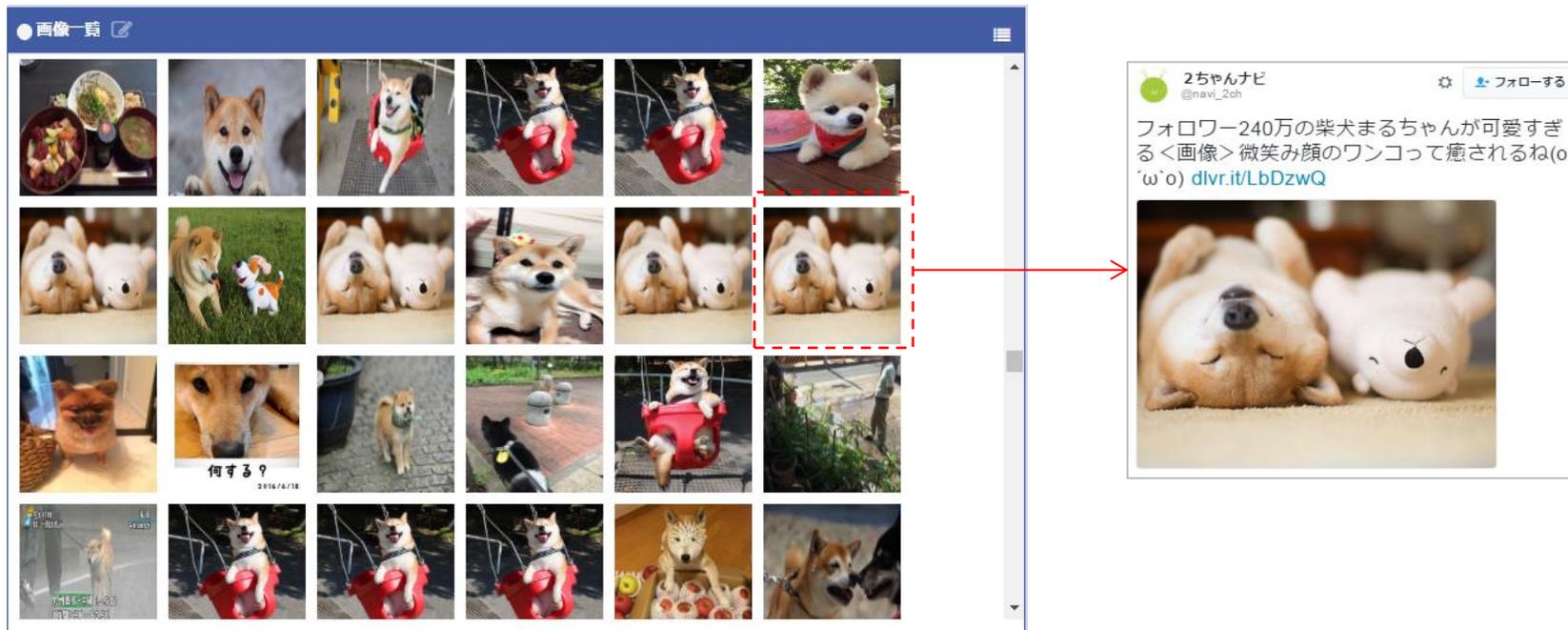
■ 本文…クリックした関連語が含まれる本文が表示されます。

※①…本文の順番を特定の基準に沿って並び替えることができます。

※②…本文のエリア表示を広げることができます。

■ 【全体を俯瞰する】 画像一覧

ツイートに添付される画像が一覧で表示されます



※Twitter分析の際の表示に表示されます

画像をクリックすると、Twitter上の画面で実際のツイートを見ることができます。
リツイートが多くされているものは画像が複数表示されます。

■ 【全体を俯瞰する】 RTランキング

分析期間内にRTが多くされたツイートのランキングを把握することができます

The screenshot shows the 'RTランキング' (RT Ranking) interface. The main area displays a list of tweets with their respective RT counts and reach numbers. The first tweet is highlighted with a red dashed box and labeled with circled numbers 1 and 2. To the right, a settings menu is open, showing options for sorting and displaying the data.

並び替え	詳細設定
最近の投稿優先	条件を変更
古い投稿優先	データをダウンロード (Excel)
投稿日時で均一	データをメール送信 (Excel)
RTの多い順	1,000件表示
リーチ数の高い順	削除

※Twitter分析の際のみ表示されます。

- ①リツイート数を表示
- ②リーチ数を表示

※リツイート件数・リーチ件数ともにブームリサーチのデータベース内で収集しているツイートデータをベースに算出しています。
Twitterの1/10サンプリング分析の場合はこちらの数字も約1/10データになります。

■ 【全体を俯瞰する】 引用URLランキング

ツイート上で出現回数の多いURLを把握することができます

順位	URL	タイトル	① 出現数
1			4,171
2			411
3			221
4			210
5			197
6			191
7			189
8			176
9			99
10			86

※Twitter分析の際のみ表示されます。

キーワード条件に合致するツイートに含まれているURLの一覧です。どのURLが何回引用（拡散）されているかを特定できます。
①引用された件数を表示しています。

■ 【全体を俯瞰する】 クチコミ本文

右上のアイコンメニューから本文データのCSVデータをダウンロードすることができます

The screenshot shows a social media post interface. At the top right, there is a blue header with the text '本文' and a menu icon. A red dashed box highlights this menu icon. An arrow points from this icon to a '詳細設定' (Detailed Settings) menu. The menu contains several options: '条件を変更' (Change Conditions), 'データをダウンロード (Excel)' (Download Data (Excel)), 'データをメール送信 (Excel)' (Send Data via Email (Excel)), '1,000件表示' (1,000 Items Display), and '削除' (Delete). The '1,000件表示' and 'データをダウンロード (Excel)' options are circled with red dashed boxes and numbered '1' and '2' respectively. The main content area shows several tweets, with the text 'イチロー選手' (Ichiro Suzuki) highlighted in yellow in several places.

クチコミデータをダウンロードする際は以下の手順で実行してください。

- ① 右上のアイコンメニューで「1,000件表示」を選択
- ② 最大1,000件の本文データが表示されている状態で右上のアイコンから「データをダウンロード」を選択

※ダウンロードの上限数を1,000件以上に増やしたい場合は弊社までご連絡ください。最大で5,000件まで変更が可能です。

■ 【詳しく見る】 分析内容

「詳しく見る」を選択することで、分析の切り口や表示内容を変更することができます



①「詳しく見る」を選択することで分析の表示内容を変更することができます。

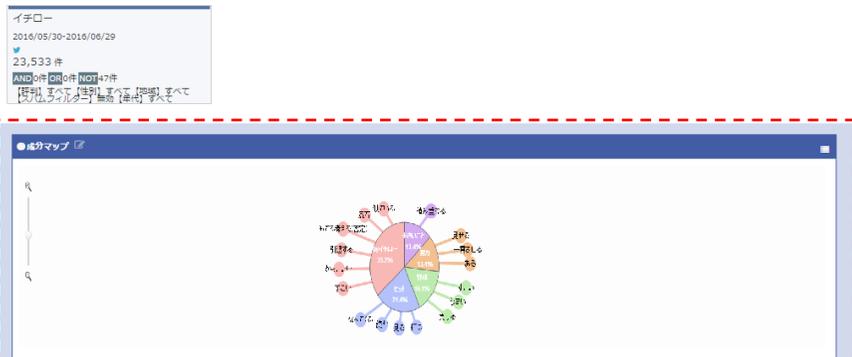
詳しく見る：本文、成分シェア、男女比、地域比、年代比、職業比、任意の分析軸でクチコミを分類する分類分析、分析依頼が行えます。

※分析メディアによって、選択できるメニューが異なります。

【詳しく見る】書き込み内容を俯瞰する

クチコミの内容傾向に特化した結果表示です。

①



②

順位	キーワード	出現率
1	自分	8.1%
2	大事	2.9%
3	野球	2.8%
4	ヒット	2.2%
5	名簿	2.2%
6	日簿	2.2%
7	ランキング	2.1%
8	とんでも	1.9%
9	小さい	1.8%
10	イチロー選手	1.7%

順位	キーワード	急上昇スコア	出現率
1	ランキング	100	2.1%
2	北海道	99	3.8%
3	天竺門事件	99	2.1%
4	稲葉千千	99	2.1%
5	ヴェローナ	99	3.1%
6	モハメドアリ	98	2.9%
7	サッカー	98	2.9%
8	ワード	98	2.7%
9	森島子	98	2.2%
10	千々	98	2.0%

③

2016/05/30	2016/06/06	2016/06/12	2016/06/18	2016/06/24
自分	自分	記録	自分	自分
ランキング	すごい	日米通算	ヒット	キューイチロー
野球	大事	すごい	日簿	dgs
大事	ヒット	ピート	イチロー選手	キュー
北海道	名簿	ローズ	大事	dgsexpo
ヴェローナ	野球	ヒット	野球	凡い
天竺門事件	稲葉	イチロー選手	記録	行動
サッカー	稲力	自分	達成	野球
稲葉千千	日米通算	凄い	すごい	Joqr
ワード	とんでも	達成	努力	kyuichiro

ソーシャルメディア分析でキーワード分析を行った後、「次のアクションは？」から「書き込み内容を俯瞰する」に切り替えます。

- ①成分マップ：ユーザー属性別に性別、地域、年代、職業での表示もできます。
- ②頻出関連語：キーワードを含む文章と一緒に出現しているキーワードを多い順にランキング表示しています。
- ③急上昇関連語：件数の多さに関わらず、直近で盛り上がっているキーワードを指します。

※盛り上がっている定義とは、直前の短期比較期間と1年前の長期比較期間両方の割合を差し引いてみえています。これにより、季節性を排除した変化率も考慮することができます。平常時からの伸びをより高い上昇率として評価します。2つの期間を見ることで平常時の数値の精度をより上げることができます。

- ④時系列関連語：分析対象期間を5期間に分け、各期間の関連語を時系列で表示しています。

【詳しく見る】書き込んだ人の属性をみる

男女別や地域、年代などの属性ごとに詳細を探ることができます



ソーシャルメディア分析でキーワード分析を行った後、「次のアクションは？」から「書き込んだ人の属性を見る」に切り替えます。

以下の情報を閲覧することができます。

- ①男女別、地域別、年代別、職業別のクチコミ件数の比率
- ②男女別、地域別、年代別、職業別のクチコミ件数のトレンド
- ③発言ユーザープロフィール

※Twitter、ブログ分析の際に表示されます

※ブログの場合は発言ユーザープロフィールの表示はありません

■ 【詳しく見る】 書き込み内容を分類する

クチコミを任意のカテゴリに分類することで、クチコミ内容の傾向を探ることができます

分類条件登録

① タイトル
タイトルを入力

② 共有する

③ 保存

ソーシャルメディア分析でキーワード分析を行った後、「次のアクションは？」から「書き込み内容を分類する」に切り替えます。

分類条件選択にて、登録済みのパターンを選択するか、パターンを新規作成するかを選択します。

分類条件の「新規作成」では、好みのパターンを作成することができます。

①タイトル…分類条件のタイトルを入力します。

②分類条件の共有選択…成分パターンを他のIDのユーザーにも共有するかどうかを選択します。

③分類を作成します。
上段にカテゴリ名、下段にカテゴリに紐づくキーワード（分類キーワード）を入力します。

④入力した分類条件を保存します。

※下に表示されている関連語を参考に分類キーワードを作成してください。追加したいキーワードを選択し、「追加」ボタンを押すと簡単に分類キーワードを追加することができます。

■ 【詳しく見る】 分析を依頼する

「分析を依頼」を行うことで、Twitterキーワード収集条件で取得している全量データのダウンロードができます

分析を依頼 分析依頼中: 1件 依頼された分析結果は分析完了後にメールにてお送りさせていただきます

出力する分析結果を選択して下さい すべてチェック

① ツイート本文 ツイート数 リーチ数
 露出数 評判を含む対象語と評価語のリ... ツイートユーザーのプロフィール

② 分析依頼

ソーシャルメディア分析でキーワード分析を行った後、「次のアクションは？」から「**分析を依頼する**」に切り替えます。

- ① 抽出したいデータの項目を設定できます。
- ② 分析依頼ボタンを押してください。

★IDで登録されているメールアドレスに分析が完了次第、分析完了を通知するメールが送られます。

■ 【詳しく見る】 分析依頼一覧をみる

分析依頼の内容や状況の確認が行えます

分析結果一覧 分析依頼中: 1件

分析依頼日時	分析依頼期間	分析内容	分析状況
2016/07/07 12:38	2016/06/08-2016/07/07	キーワード条件: テスト用データ (ラメ ン) ツイート本文 ツイート数 リーチ数 露出数 評判を含む対象語と評価語のリスト ツイートユーザーのプロフィール	分析依頼中 キャンセル

分析結果一覧 分析依頼中: 0件

分析依頼日時	分析依頼期間	分析内容	分析状況
2016/07/07 12:38	2016/06/08-2016/07/07	キーワード条件: テスト用データ (ラメ ン) ツイート本文 ツイート数 リーチ数 露出数 評判を含む対象語と評価語のリスト ツイートユーザーのプロフィール	分析結果取得済み 結果の再配信

- ①分析依頼実行中の件数はこちらから確認ができます。キーワード/アカウントの分析依頼は合わせて1度に3件、1日9件可能です。
- ②分析依頼の履歴は一覧になります。
- ③データ配信前にはキャンセルも可能です。
- ④配信が完了した分については、再配信もこちらから依頼ができます。

■ 【比較軸を変更する】 分析内容

「比較軸を変更する」を選択することで、より複雑な比較分析が行えます

The screenshot displays the software's main interface on the left and a detailed view of the 'Compare Axis' menu on the right. A red dashed box highlights the '比較軸を変更する' button in the top navigation bar. A red arrow points from this button to the expanded menu on the right. The menu is titled '次のアクションは?' and contains several options: '全体を削除する', '詳しく見る', '比較軸を変更する', '出力・保存する', and '分析条件を変更する'. The '比較軸を変更する' option is circled with a red '1'. Below it, a dropdown menu lists five comparison axes: 'キーワードで比較する', '期間で比較する', 'メディアで比較する', '人の属性で比較する', and '組み合わせ条件で比較する'.

①を選択することで比較軸を変更することができます。

比較軸を変更する：期間、メディア、人の属性、組み合わせ条件などの比較軸を設けることができます。

※分析メディアによって、選択できるメニューが異なります。

■ 【比較軸を変更する】 比較軸の特徴

比較軸を自由に組み合わせることができます。

①

メディアを選択してください

Twitter (サンプリング) プログ 掲示板

②

基本キーワードを入力してください

映画館 水族館 動物園

部分一致検索を有効にする 高度なキーワード条件

③

分析期間を指定してください

2016/06/08~2016/07/07 2016/05/09~2016/06/07 2016/04/09~2016/05/08

④

ユーザー属性

スパムフィルター	無効	スパムフィルター	無効
性別	女性	性別	女性
地域	すべて	地域	すべて
年代	20代	年代	30代
職業	会社員	職業	会社員

+ 比較するユーザー属性を追加

下記、比較分析メニューがございます。

①メディア比較

②キーワード比較

※一度の検索で10キーワードの比較が可能

③分析期間比較

※比較キーワードが4キーワード未満の場合：最大13ヶ月間、
比較キーワードが5キーワード以上の場合：最大3ヶ月間

④ユーザー属性比較

※分析メディアがTwitterもしくはブログの場合のみ分析可能

⑤①～⑤の組み合わせ比較

ソーシャルメディア分析



②アカウント分析

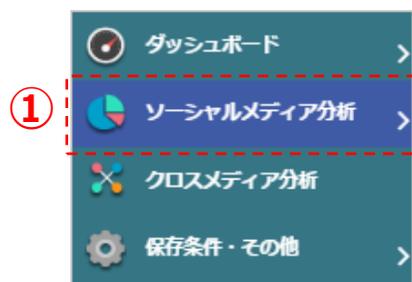


設定・分析画面

Tribal Media House, Inc.



■ アカウント分析を使うときは…



- ①左メニューの「ソーシャルメディア分析」を選択します。
- ②追加メニュー画面の「キーワード分析」を選択します。
- ③④アカウント分析、または分析依頼を選択します。

アカウント分析では、事前に登録したTwitterアカウントのインプレッション数や、エンゲージメント率などの分析結果を見ることができます。分析依頼では登録したTwitterアカウントのフォロワーのプロフィールなどのデータをダウンロードする機能です。

Twitterアカウント登録の流れ

特定のTwitterアカウントを登録することで、発言数やフォロワー数の推移を把握できます

① 左メニューの「保存条件・その他」を選択します。

② 追加メニュー画面の「分析対象メディア・データ」を選択します。

③ Twitterアカウント収集条件の「一覧」を選択します。

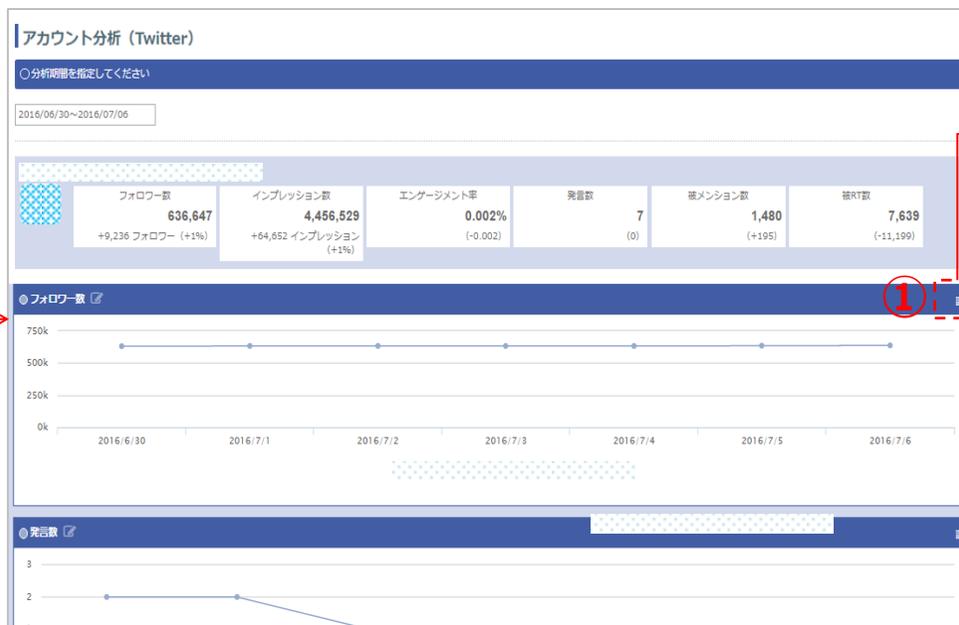
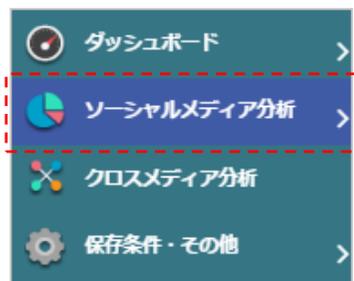
④ Twitterアカウント収集条件一覧の「+新規作成」を選択します。

⑤ データを取得したいアカウント名を入力し、登録します。

- ①左メニューの「保存条件・その他」を選択します。
- ②追加メニュー画面の「分析対象メディア・データ」を選択します。
- ③Twitterアカウント収集条件の「一覧」を選択します。
- ④Twitterアカウント収集条件一覧の「+新規作成」を選択します。
- ⑤データを取得したいアカウント名を入力し、登録します。

■ 【アカウント分析】 分析結果

自社アカウントやベンチマークしている企業のアカウントの登録がおすすめです



※画面キャプチャはバージョンアップ前の画面になります

■ 分析項目

フォロワー数、インプレッション数、エンゲージメント率、発言数、RT数、メンション数、フォロワーの男女、地域、年代、職業比がわかります。

※インプレッション数…ツイートおよびリツイートがユーザーに見られた回数

(分析期間内の各ユーザーの (発言数×フォロワー数) + (リツイート×フォロワー数))

※エンゲージメント率…インプレッション数 (見られた回数) に対する、エンゲージメント数 (反応数×メンションとリツイート) の割合です。

①データダウンロードもできます。

■ 【アカウント分析】 分析依頼

自社アカウントやベンチマークしている企業のアカウントの登録がおすすめです

The screenshot shows the Boom Research interface. On the left, a sidebar menu has 'アカウント分析' (Account Analysis) selected. Below it, a red arrow points to a box containing 'キーワード分析' (Keyword Analysis) and 'アカウント分析 (Twitter)' (Account Analysis (Twitter)). The main interface shows the '分析依頼' (Request Analysis) section. Step 1: The '分析依頼' button in the sidebar is highlighted. Step 2: A dropdown menu for selecting an account is highlighted. Step 3: The '分析依頼をする項目を指定してください' (Please specify the items to be analyzed) section is highlighted, showing four checked options: 'フォロワーのプロフィール' (Follower profile), 'フォロワーのフォロワー数分布' (Follower follower count distribution), 'フォロワーのタイムゾーン分布' (Follower time zone distribution), and 'フォロワーのTwitter開始時期分布' (Follower Twitter start time distribution). Step 4: The '分析依頼' (Request Analysis) button at the bottom is highlighted.

- ①分析依頼を選択します。
- ②分析対象アカウントの指定をします。
- ③分析依頼をする項目を選択します。
- ④分析依頼を実行します。

※アカウント分析依頼、キーワードの分析依頼合わせて1度に3件、1日あたり9件分析依頼が可能です。

クロスメディア分析



分析画面

Tribal Media House, Inc.



■ 【クロスメディア分析】 基本的な流れ

The screenshot shows the Boom Research interface for Cross-Media Analysis. On the left, a navigation menu has 'クロスメディア分析' (Cross-Media Analysis) highlighted with a red dashed box and a red arrow pointing to the main interface. The main interface has several sections: 1. A dropdown menu for '比較軸' (Comparison Axis) set to 'キーワードで比較' (Compare by Keyword). 2. A section for '調べたいキーワードを入力してください' (Please enter keywords you want to search for) with a table of input fields for TV, ニュース, 検索, Twitter, 2ちゃんねる, and ブログ. A red dashed box highlights these input fields. 3. A section for '分析期間を指定してください' (Please specify the analysis period) with a date range '2016/06/07~2016/07/06' highlighted by a red dashed box. 4. A blue '分析' (Analyze) button at the bottom right. 5. A table of settings for each keyword, with a red dashed box highlighting the '全メディアにコピー' (Copy to all media) and 'ON/OFF' columns. 6. A red dashed box highlights the entire settings table area.

- ①左メニューの「クロスメディア分析」を選択します。
- ②分析したいキーワード、③分析したい期間、④分析ボタンをクリックしてください。
※キーワード入力の仕様はソーシャルメディア分析と同じ仕様です。
- ⑤「全メディアにコピー」をクリックすると、全てのキーワード枠にキーワードをコピーすることができます。
- ⑥詳細を“ON”すると、キーワード条件の絞り込みや、メディアの設定変更を行うことができます。

■ 【クロスメディア分析】 メディア毎の詳細条件入力

クロスメディア分析を行う際の条件を詳細に設定できます

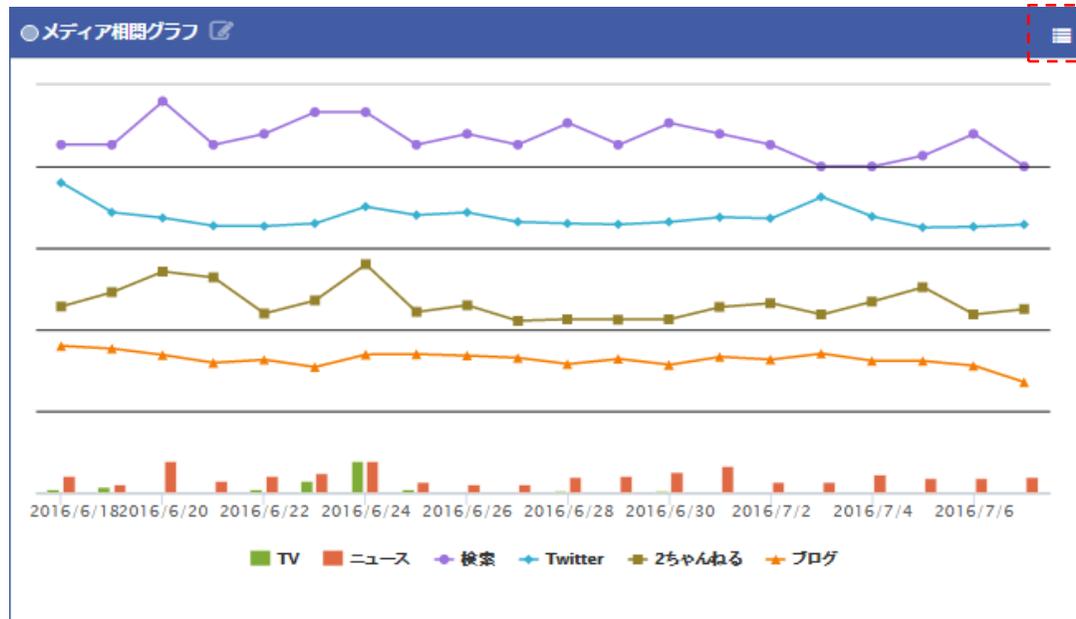
The image shows two side-by-side screenshots of a web interface for cross-media analysis. The left screenshot is for Twitter and the right is for TV. Both have a search bar with the keyword '柴犬' (Shiba Inu) and a red dashed box around it labeled '1'. Below the search bar are fields for 'ANDワード', 'ORワード', and 'NOTワード'. At the bottom of the Twitter section is a dropdown menu labeled '参照元' (Reference Source) with 'Twitter(サンプリング)' selected, highlighted by a red dashed box labeled '2'. The TV section has a search bar with '柴犬', 'ANDワード', 'ORワード', and 'NOTワード' fields. At the bottom, there are two dropdown menus: 'TV種別' (TV Type) with '番組+CM' selected, and 'TV集計単位' (TV Counting Unit) with '露出回数' (Number of Exposures) selected, both highlighted by a red dashed box labeled '3'.

- ①分析したいキーワードを入力してください（AND,OR,NOTの仕様はソーシャルメディア分析と同じ仕様です）。
- ②Twitterの場合、“サンプリング（過去データ検索、10分の1サンプリング）”と“定点観測機能で収集しているデータベース”のどちらを分析対象とするか選択することができます。
- ③テレビの場合、TV種別を“番組+CM”、“番組”、“CM”から選択することが可能です。また、集計単位を“露出回数”と“露出時間（秒）”から選択することができます。 ※露出時間は秒単位です。

■ 【クロスメディア分析】 メディア相関グラフ

分析期間内のクチコミ件数・検索件数・メディア露出量のトレンドを一画面で把握できます

条件1				
検索				
2016/06/07-2016/07/06				
📺	8 件	📰	89 件	
🔍	20 件	🐦	26,741 件	
📺	4,029 件	📺	12,921 件	



①

詳細設定

条件を変更

データをメール送信 (Excel)

グラフの画像出力

削除

集計単位

10分間

1時間

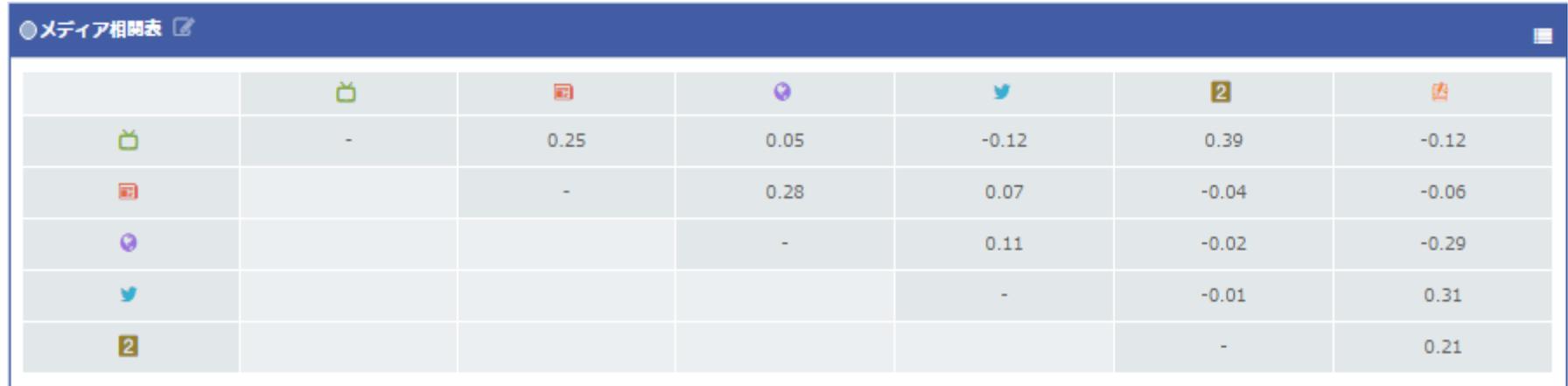
1日間

1週間

グラフをクリックすると、詳細結果を表示することができます。
※右上のアイコンメニューを使用して、メディア相関グラフのデータをダウンロードすることができます。

■ 【クロスメディア分析】 メディア相関表

各メディア毎の影響力の相関を把握することができます



メディア相関表

	📺	📺	📺	🐦	📺	📺
📺	-	0.25	0.05	-0.12	0.39	-0.12
📺		-	0.28	0.07	-0.04	-0.06
📺			-	0.11	-0.02	-0.29
🐦				-	-0.01	0.31
📺					-	0.21

メディア同士の「相関係数」は1.0に近いほど正の相関が高く、-1.0に近いほど負の相関が高いです。また0に近いほど相関は低いです。メディア間の波及にはタイムラグが発生する可能性があるため、相関係数だけではなく、グラフの推移も確認し、集計間隔を調整します。
例) TV放送日の翌日に反共がある場合は、集計間隔を「2日ごと」に変更します。

■ 【クロスメディア分析】 時系列関連語&本文

分析対象の各メディアの時系列関連語と本文を見ることができます

時系列関連語 ブログ

2016/06/08	2016/06/14	2016/06/20	2016/06/26	2016/07/02
犬種	散歩	散歩	散歩	暑い
ミニチュアダッグ...	ポメラニアン	可愛い	可愛い	散歩
ロングコートチ...	犬種	犬種	ペットショップ...	ペットショップ...
散歩	可愛い	ペットショップ...	感謝セール	感謝セール
感謝セール	ミックス犬	ロングコートチ...	犬種	可愛い
ティーカップブ...	ロングコートチ...	感謝セール	ポメラニアン	犬種
ミックス犬	感謝セール	ティーカップブ...	ロングコートチ...	ブログ
ポメラニアン	ティーカップブ...	ミニチュアダッグ...	良い	ポメラニアン
ペットショップ...	ミニチュアダッグ...	ブログ	ミニチュアダッグ...	早い
セール	ペットショップ...	ポメラニアン	ティーカップブ...	ミニチュアダッグ...
フレンチブルド...	セール	良い	ミックス犬	ロングコートチ...
可愛い	フレンチブルド...	ミックス犬	www	ミックス犬
セール情報	暑い	セール	写真	良い
www	良い	フレンチブルド...	かわいい	ティーカップブ...
riwawa	www	www	サー...	フレンチブルド...

本文 ブログ

ブログ 2016/06/19 00:17:28

(* ♪ 入院5日目)

そんな夫婦いいよね。なあって思ったら ご両親が来ました 仕事帰りなどに 来てくれているので本当に感謝。そして 今回のお見舞いを持ってきてくれました。 藤ちゃん、可愛いすぎる。 **柴犬**は初日の時にももらいました。 **柴犬**は世界一大好きな動物でして 藤は世界で一番好きな動物なんです。 ありがたやー いろいろ差し入れもらった 落ちついたところで帰宅されました。 そして ついきた 速度制限 まだ数日入院しそうなので さすがに速度課金した。

[Crooz blog]

ブログ 2016/07/02 23:29:28

柴犬で上谷

乾燥肌であるとか敏感肌の人に聞くと、何はさておき注意するのがボディソープをどれにするかです。何が何でも、敏感肌の人向けに開発されたボディソープや添加物皆無のボディソープは、非常に重要になると断言します。 ドラッグストアなどで販売されているボディソープを構成する際に、合成界面活性剤を利用することが通例で、これ以外にも防腐剤などの添加物までもが使われているのです。 嫌な匂いは、多くの場合目の周辺から出てくるようです。何故かといえば、目の周辺の肌は薄いが為に、油分以外に水分も足りないためなのです。 お肌のトラブルを消し去る大人気のスキンケア方法をご披露します。効果のないスキンケアで、お肌のトラブル

[ウェブリブログ]

ブログ 2016/06/24 23:32:50

柴犬のハンド...

時系列関連語とは、分析対象を5期間に分け、各期間の関連語を時系列で表示しています。

出力 / 保存方法

Tribal Media House, Inc.



■ 出力/保存方法について

各種分析を行った際は分析結果の出力、条件保存、共有設定ができます

The image shows a dashboard interface. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of items. The main area displays a line chart titled 'りんご リンゴ' (Apple) for the period 2016/06/01 - 2016/06/14, with a value of 33,702. The chart shows a fluctuating trend. On the right, a menu titled '次のアクションは?' (Next Action?) is shown. The menu items are: '全体を削除する' (Delete all), '詳しく見る' (View details), '比較軸を変更する' (Change comparison axis), '出力・保存する' (Output/Save), and '分析条件を変更する' (Change analysis conditions). The '出力・保存する' item is highlighted with a red dashed box and a circled '1'. A dropdown menu is open below it, showing options: 'ダッシュボードに保存する' (Save to dashboard), '分析条件を保存する' (Save analysis conditions), and 'データを出力する (EXCEL)' (Output data (EXCEL)).

①を選択することで、出力・保存メニューを選ぶことができます。

出力・保存する : ダッシュボードに保存、分析条件の保存、Excelデータの出力を行えます。

■ 【ダッシュボードに保存】

分析内容をダッシュボードに保存することで毎回分析をせずに結果を確認することができます

①



ダッシュボードに保存する
分析条件を保存する
データを出力する (EXCEL)

②

このダッシュボードに名前をつけてください

ダッシュボード名を入力してください

③

共有を設定してください

共有しない 全体に共有

④

保存

ソーシャルメディア分析でキーワード分析またはクロスメディア分析を行った後、「次のアクションは？」から「出力・保存する」を選択します。

- ①「ダッシュボードに保存する」を選択してください。
- ②保存名を入力してください。
- ③閲覧用IDをお持ちの方にダッシュボードを共有したい場合は、「全体に共有」を指定します。
- ④「保存」をクリックするとダッシュボードに保存されます。

■ 【分析条件を保存】

分析条件（キーワード条件/対象メディア/詳細設定）をブームリサーチ内に保存することができます

The image shows a two-step process for saving analysis conditions. Step 1 shows a menu where '分析条件を保存する' (Save Analysis Conditions) is selected. Step 2 shows a dialog box titled '現在の条件を保存' (Save Current Conditions) with a close button (X). The dialog has three sections: 1. '現在の分析条件の保存名を入力してください' (Please enter the save name for the current analysis conditions) with a text input field containing '保存名を入力'. 2. '共有を設定してください' (Please set sharing) with radio buttons for '共有しない' (Do not share) and '全体に共有' (Share with everyone). 3. A '保存' (Save) button at the bottom right.

ソーシャルメディア分析でキーワード分析またはクロスメディア分析を行った後、「次のアクションは？」から「出力・保存する」を選択します。

- ①「分析条件を保存する」を選択してください。
- ②保存名を入力してください。
- ③共有設定をオンにすることで、他のマスターIDともデータを共有することができます。
- ④「保存」をクリックすると分析条件保存が完了します。

■ 【データの出力】

分析結果のデータをExcelでダウンロードすることが可能です。

①

ダッシュボードに保存する
分析条件を保存する
データを出力する (EXCEL)

②

Excelデータを出力

出力する分析結果を選択して下さい すべてチェック

<input checked="" type="checkbox"/> トレンド	<input checked="" type="checkbox"/> メディアシェア	<input checked="" type="checkbox"/> メディア別トレンド
<input checked="" type="checkbox"/> 男女比	<input checked="" type="checkbox"/> 評判比	<input checked="" type="checkbox"/> 頻出関連語 ワードクラウド
<input checked="" type="checkbox"/> 頻出関連語 ランキング	<input checked="" type="checkbox"/> 急上昇関連語 ランキング	<input checked="" type="checkbox"/> 画像一覧
<input checked="" type="checkbox"/> RTランキング	<input checked="" type="checkbox"/> 引用URLランキング	<input checked="" type="checkbox"/> 本文 (最大100件)

③

メール添付を依頼する

ソーシャルメディア分析でキーワード分析またはクロスメディア分析を行った後、「次のアクションは？」から「出力・保存する」を選択します。

- ①「データを出力する」を選択してください。
- ②出力を希望する項目をチェックしてください。
- ③ログインIDとして登録しているメールアドレスにデータを送付します。

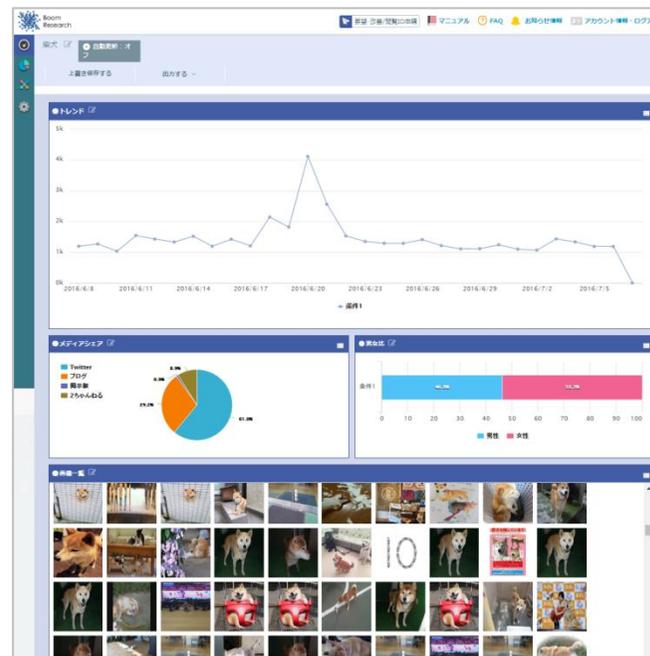
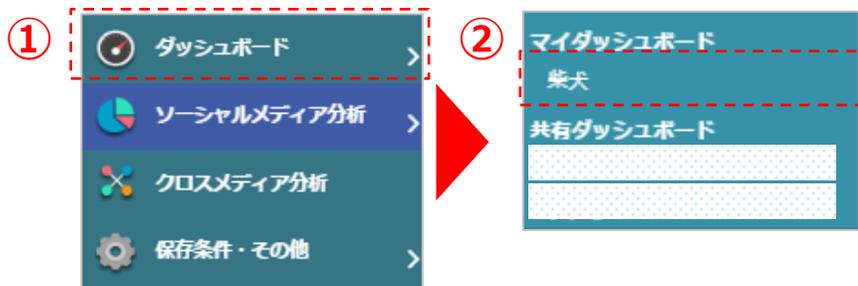
ダッシュボード

Tribal Media House, Inc.



■ ダッシュボードを閲覧するときは…

分析対象の各メディアの時系列関連語と本文を見ることができます



※ダッシュボードは分析ID者だけでなく、閲覧ID者も自由に見ることができます。

①左メニューのダッシュボードを選択します。

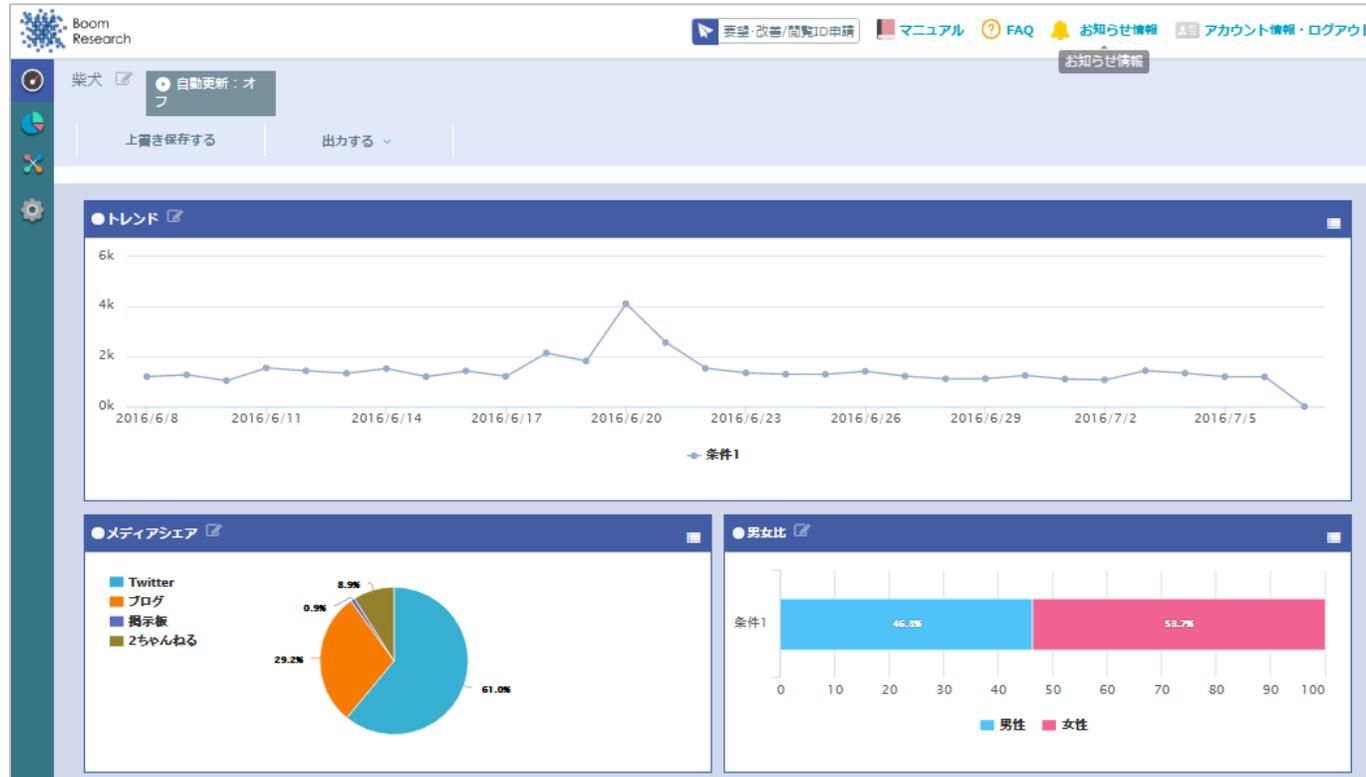
②閲覧するダッシュボードを選択します。

■マイダッシュボード：分析ID者だけに見られるダッシュボードです。

■共有ダッシュボード：社内・関係者で共有しているダッシュボードです。

※分析ID者はダッシュボードに保存時に個々のダッシュボードを共有閲覧するか分析ID者自身のみの閲覧するかの選択ができます。

■ 【ダッシュボード】 IDの権限について



① 閲覧IDの方ができること

分析ID者が作成・共有されたダッシュボードの閲覧ができます。
また、閲覧している間のみ詳細設定、表示切替、集計単位にて変更ができます。

② マスターIDができること

作成したダッシュボード上で、条件やレイアウトを変更した後、「上書き保存」もできます。

■ 【ダッシュボード】 レポート機能について①

The image shows a multi-step process for creating a report from a dashboard. On the left, a vertical menu contains several options: 'ダッシュボード' (Dashboard), 'ソーシャルメディア分析' (Social Media Analysis), 'クロスメディア分析' (Cross-Media Analysis), and '保存条件・その他' (Save Conditions & Others). A red dashed box and arrow labeled '1' point to the '保存条件・その他' option. Below this, a sub-menu is shown with '分析対象メディア・データ' (Analysis Target Media & Data), '保存条件' (Save Conditions), 'ダッシュボード一覧' (Dashboard List), and 'レポート配信条件' (Report Distribution Conditions). A red dashed box and arrow labeled '2' point to the 'ダッシュボード一覧' option. The main screenshot shows the 'ダッシュボード一覧' (Dashboard List) page. It displays a list of dashboards, with one selected: '柴犬' (Shiba Inu). A red dashed box and arrow labeled '3' point to the 'レポート作成' (Create Report) button. Below this, a 'レポートを定期送信' (Schedule Report) dialog box is shown. It contains several fields: 'このレポートに名前をつけてください' (Name this report) with a text input field (arrow 4); '送信周期を設定してください' (Set the delivery cycle) with radio buttons for '毎日' (Daily), '毎週' (Weekly), and '毎月' (Monthly) (arrow 5); '送信時間を設定してください' (Set the delivery time) with dropdowns for month and time, and a note '毎月 1日 7時 以前日から過去1ヶ月分を配信します' (Monthly 1st 7am, deliver up to 1 month from the previous day) (arrow 6); '送信先を入力してください' (Enter the recipient) with a text input field (arrow 7); and 'メッセージを入力してください' (Enter the message) with a text input field (arrow 7). At the bottom of the dialog is a '保存' (Save) button (arrow 8).

ダッシュボード機能を定時レポートとして配信することができます。

- ①左メニューから「保存条件・その他」を選択し、②ダッシュボード一覧を選びます。
- ③一覧の中から、レポートを配信したい条件を選び、「レポート作成」をクリックします。
- ④レポートタイトルを入力します。
- ⑤配信周期や日時を指定します。
- ⑥送信先のメールアドレスを入力します。最大で50個までに登録が可能です。
- ⑦メール本文となるメッセージを入力し、⑧「保存」します。

■ 【ダッシュボード】 レポート機能について②

① 保存条件・その他

② レポート配信条件

③ レポート条件を編集

④ 直近レポートを表示

⑤ WEBLレポートURL

⑥ Excelデータ

レポート配信条件

現在1件登録済みです。あと29件レポート条件を作成可能です。

サンプルレポート

配信時間 毎月1日 7時に過去1ヶ月分を配信

サンプル ブームリサーチ <info@boom-r.jp> 7:00 (2時間前) ☆

To 自分

■レポート作成条件 [キーワードで比較]
ダッシュボード名:競合比較ダッシュボード
対象キーワード:競合企業名
AND条件:
OR条件:
NOT条件:
期間:2016-06-19~2016-06-19
備考:

■ WEBLレポートURL
<https://new.kakaricho.jp/dashboard?dlID=83742q&f=2016-06-19&t=2016-06-19>

※ WEBLレポートを確認するには、ログインする必要があります。

※本メールの報告件数は、レポート集計時点の件数となり
WEBLレポートを確認したときの件数と異なる可能性があります。

■お問い合わせ先

report_20160620...

レポート機能の確認や変更については、①「保存条件・その他」から②「レポート配信条件」を選択し、レポート配信条件から確認ができます。

③配信日時や配信先などの変更は「レポート条件を編集」からお願いします。

④「直近のレポートを表示」をクリックすると、最新のダッシュボード画面に遷移します。

■ 配信されるレポートの内容

⑤ : WEBLレポートURL (ダッシュボード画面に遷移します。)

⑥ : Excelデータ (分析項目のデータ)

保存条件・その他



分析対象メディア・データ

Tribal Media House, Inc.



■ 分析対象メディア・データのメニューについて…

Twitter定点観測機能のキーワード登録など、各種保存条件の確認や変更はこちらから行います。



①左メニューの「保存条件・その他」を選択します。

②「分析対象メディア・データ」を選択します。

- Twitterキーワード収集条件：Twitter定点観測機能の取得キーワードの登録画面です。
- Twitterアカウント収集条件：アカウント分析の登録画面です。
- インポートデータ：インポート分析を行う際、外部データを取り込む時に使用します。
- ユーザー設定メディア：分析メディアのカスタマイズを行うことができます。

【Twitterキーワード収集条件】設定方法①

Twitterキーワード収集条件一覧

マイ収集条件 共有収集条件

今月の総ツイート取得件数 0件 / 10,000件 (取得率0%)

Twitterキーワード収集条件は登録されておりません。あと3件Twitterキーワード収集条件を作成可能です。

① +新規作成

※Twitter定点観測機能をご契約の方がご利用いただけます。
※ツイート全件を取得するキーワードの登録を行います。

①「+新規作成」ボタンでTwitterキーワード収集条件登録画面を開きます。

②保存条件名の設定を行います。

③キーワード条件の設定を行います。
※対象キーワード、AND条件、OR条件、NOT条件の仕組みは、自由分析モードのクチコミ分析と同様です。

④部分一致でキーワードを取得したい場合は、こちらの条件の設定を行います。
※部分一致の場合、例えば、「パン」をキーワードに登録すると、「ジャパン」や「シャンパン」などの単語も「パン」が一部入っているため収集します。

<設定キーワード数上限>
オレンジの枠：合計30個以下
ブルーの枠：合計50個以下
※1単語あるいは1言語を1個とカウントします。

Boom Research

Twitterキーワード収集条件登録 絞り込み条件 3/30件 除外条件 0/50件

② 収集条件名と共有設定

収集条件名を入力 柴犬

共有設定 共有する

③ ツイート内容から絞り込む

キーワード

上記のいずれかを含むキーワードのみ分析します

ANDワード

対象キーワードと上記の全てを含むツイートのみ取得します

ORワード

対象キーワードと上記のいずれかを含むツイートのみ取得します

NOTワード

対象キーワードと上記の全てを除くツイートのみ取得します

④ ツイート内容から絞り込む (部分一致) ?

※単語ではなく文字の並びとして分析します 網羅性を重視される場合はこちらをご利用ください

キーワード

上記のいずれかを含むキーワードのみ分析します

ANDワード

対象キーワードと上記の全てを含むツイートのみ取得します

ORワード

対象キーワードと上記のいずれかを含むツイートのみ取得します

NOTワード

対象キーワードと上記の全てを除くツイートのみ取得します

■ 【Twitterキーワード収集条件】 設定方法②

The screenshot shows the 'Twitter Keyword Collection Conditions' settings page. It features several sections for defining search criteria, each with a 'Include any of the following' (いずれかを含む) and 'Exclude all of the following' (すべてを除く) option. The sections are: 1. URL text (URL中の文字列で絞り込む (部分一致)), 2. Tweet text (ツイート本文で絞り込む (部分一致)), 3. Tweet user name (ツイートユーザー名で絞り込む), 4. Profile name (プロフィール中の「名前」で絞り込む (部分一致)), 5. Profile bio (プロフィール中の「自己紹介」内容から絞り込む (部分一致)). Below these are sections for keywords (キーワード), AND words (ANDワード), OR words (ORワード), and NOT words (NOTワード). At the bottom, there is a 'More detailed filtering' (詳細に絞り込む) link and a 'Preview analysis results' (分析結果プレビュー) button. A note at the bottom states: 'Before saving conditions, please confirm the acquisition status of the analysis results. You can save after displaying the analysis results.' The footer contains 'Terms of Use | Company Overview | Privacy Policy' and 'Copyright © 2015-2016 Tribal Media House, Inc. All Rights Reserved.'

①クエッションマークにマウスオーバーすると解説を見ることができます。

②任意のURLを含むツイートのみを分析対象に絞り込んだり、分析対象から除外することができます。
※部分一致ですので、ページのURLだけではなく、ドメイン名などで絞り込むことができます。

③ユーザー名指定して、条件の絞り込みを行います。@の入力は不要です。
例：suzuki,tanaka

④プロフィール内の「名前」を指定して、条件の絞り込みを行います。
例：鈴木、田中

⑤ユーザーのプロフィール内の「自己紹介」で絞り込みを行います。一部でも一致した場合は対象となります。

⑥更に詳細に絞り込みを行いたい場合に、選択します。

⑦分析結果プレビューから登録を行います。

■ 【Twitterキーワード収集条件】 設定方法③

~詳細に絞り込む

○言語で絞り込む

いづれかを含む

日本語 (Japanese) 英語 (English)

中国語 (Chinese) 韓国語 (Korean)

すべてを除外

日本語 (Japanese) 英語 (English)

中国語 (Chinese) 韓国語 (Korean)

~その他の言語を表示

○リツイートされたユーザー名で絞り込む

いづれかを含む

すべてを除外

○公式 リプライ対象のユーザー名で絞り込む

いづれかを含む

すべてを除外

○ツイートユーザーのフォロワー数で絞り込む

フォロワー数 以上 未満のユーザーのツイートを含む

フォロワー数 以上 未満のユーザーのツイートを除外

○ツイートユーザーのフォロワー数で絞り込む

フォロワー数 以上 未満のユーザーのツイートをを含む

フォロワー数 以上 未満のユーザーのツイートを除外

○ツイートユーザーが含まれるリスト数で絞り込む

リスト数 以上 未満のユーザーのツイートをを含む

リスト数 以上 未満のユーザーのツイートを除外

○Kloutスコアで絞り込む

Kloutスコア 以上 未満のユーザーのツイートをを含む

Kloutスコア 以上 未満のユーザーのツイートを除外

○総ツイート数で絞り込む

総ツイート数 以上 未満のユーザーのツイートをを含む

総ツイート数 以上 未満のユーザーのツイートを除外

○利用ツールで絞り込む

いづれかを含む

すべてを除外

○ツイートの種類で絞り込む

いづれかを含む

(公式) リツイート リプライのツイート

URLを含むツイート 画像 / 動画を含むツイート

位置情報を含むツイート ハッシュタグを含むツイート

認証ユーザーのツイート

すべてを除外

(公式) リツイート リプライのツイート

URLを含むツイート 画像 / 動画を含むツイート

位置情報を含むツイート ハッシュタグを含むツイート

認証ユーザーのツイート

「詳細に絞り込む」で登録ができる項目について

■ 言語で絞り込む

※あくまで言語指定のため、特定の国や地域の指定をすることはできません。

■ リツイートしたユーザー名で絞り込む

■ リプライ対象のユーザー名で絞り込む

■ ツイートユーザーのフォロワー数で絞り込む

■ ツイートユーザーのフォロワー数で絞り込む

■ ツイートユーザー名が含まれるリスト数で絞り込む

■ Kloutスコアで絞り込む

※Kloutスコアとは、「ソーシャルメディア・アカウントのネット上での影響力」を定量化する手法です。

■ 総ツイート数で絞り込む

■ 使用ツールで絞り込む

※こちらの機能はまだ準備中です。

■ ツイートの種類で絞り込む

【Twitterキーワード収集条件】設定方法④

○ 分析結果プレビュー ○ 分析結果を再読み込みする

プレビューおよび月間の想定ツイート数は「詳細に絞り込む」に含まれる項目は対象となりません。
言語などの詳細条件を含めた取得結果は、取得完了後に実際の結果をご確認ください。

① 過去1ヶ月のツイート推移



② 分析結果



③ ツイート数の取得率指定
※1~99で指定してください 空白の場合100%として扱います。

取得ツイート数を、全ツイート数に対して %にランダムで絞り込み取得

④ 備考
※条件編集の記録など備忘録としてお使いください。

分析結果プレビュー画面から登録する内容の確認を行います。

① 設定したキーワード条件の直近1ヶ月のツイート数の推移と、想定ツイート数を確認します。

② サンプル抽出の本文です。

③ 設定したキーワード条件のツイートの取得率を指定します。
※取得ツイート数の割合を指定する場合は、1~99で指定します。空白は100%として扱います。1~99の間で指定し、再度【分析結果プレビュー】を押すと、指定された割合で、過去1ヶ月間のツイート数の推移と月間の想定ツイート数が表示されます。

★プレビューおよび月間の想定ツイート数は、「キーワード条件」にて設定していただいた「対象キーワード/AND条件/OR条件/NOT条件」で取得した結果を反映させた本文・数値になっています。そのため、言語などその他の条件を含めた取得結果とは異なりますので、取得完了後に実際の結果をご確認ください。

④ 備考記入欄となっており、変更履歴やメモなど自由にご利用ください。

【Twitterキーワード収集条件】設定方法⑤

○対象アラート設定
※メールアドレスを50個まで入力できます

① アラート送付設定 アラートメールを送信する

② アラートメール送付先
現在メールアドレスが0件入力されています。あと50件入力できます。

③ アラート送付条件 弱 (標準偏差5倍 or 300件/時)

アラートメールメッセージ プームリサーチです。
下記の条件にて設定のアラート条件を超えるtweetが確認されました。

④ 保存

アラート通知条件

- 弱 (標準偏差5倍 or 300件/時)
- 中 (標準偏差4倍 or 200件/時)
- 強 (標準偏差3倍 or 100件/時)
- カスタム設定

アラート通知条件

- 直近1週間の時間毎の標準偏差の 5 倍に達したら
- 1時間あたりの件数が 300 件に達したら
- 直近1週間の時間毎の同時刻の標準偏差の 倍に達したら

アラートフィルター条件 上記の条件に達しても 件以下の場合には報告しない

分析結果プレビュー画面から登録する内容の確認を行います。

①アラートメールの配信設定を行います。※アラートメールを配信する場合は、プルダウンにて「アラートメールを配信する」を選択ください。

②アラートメールの配信先を設定できます。
※メールアドレスはカンマ区切りで最大30アドレスまで登録できます。

③アラートメールを送る条件の詳細を設定できます。
※標準偏差…過去1週間のツイートデータにおける1時間当たりのツイート出現平均数

④「保存」をクリックすることで登録が完了します。

保存条件・その他



分析対象メディア・データ



インポートデータ

Tribal Media House, Inc.



■ 【インポートデータ】 設定方法

インポートデータ一覧

マイインポートデータ 共有インポートデータ

インポートデータは登録されておりません。あと3件インポートデータを作成可能です。

① +新規作成

インポートデータ登録

② ③ ④

① インポートデータ名を設定し、共有設定をする場合はチェックをしてください。

インポートデータ名

共有設定 共有する

② インポートデータを選択してください

選択されていません

データのインポートには定型の雛型がございます。
雛形のダウンロードはこちらからダウンロードしてください。

- ①「+新規作成」ボタンでインポートデータ登録画面を開きます。
- ②インポートデータ名を入力してください。
- ③共有設定をオンにすることで、他のマスターIDともデータを共有することができます。
- ④インポートするデータを選択してください。

※インポートデータの最大設定数は3つまでとなります。

保存条件・その他



分析対象メディア・データ



ユーザー設定メディア

Tribal Media House, Inc.



【ユーザー設定メディア】 設定方法

ユーザー設定メディア一覧

マイユーザー設定メディア 共有ユーザー設定メディア

ユーザー設定メディアは登録されておりません。あと100件ユーザー設定メディアを作成可能です。

① [+新規作成](#)

ユーザー設定メディア登録 [ユーザー設定メディア](#)

分析対象メディアを自由に選択して、保存することができます。
下記のメディア一覧より、選択していただき保存してください。（ソーシャルメディア分析モードのメディアに追加されます）

② **メディア設定名を入力してください**

メディア設定名

共有設定 共有する

③ **Twitterサンプリングを選択してください**

Twitter

2ちゃんねるを選択してください

2ちゃんねる

ブログを選択してください

すべてチェック

<input type="checkbox"/> アメーzaブログ	<input type="checkbox"/> livedoor Blog	<input type="checkbox"/> Yahoo!ブログ	<input type="checkbox"/> Seesaaブログ
<input type="checkbox"/> 楽天広場	<input type="checkbox"/> はてな	<input type="checkbox"/> gooブログ	<input type="checkbox"/> エキサイトブログ
<input type="checkbox"/> ココログ	<input type="checkbox"/> ヤプログ	<input type="checkbox"/> FC2ブログ	<input type="checkbox"/> ウェブリック
<input type="checkbox"/> Crooz blog	<input type="checkbox"/> Candy by Ameba	<input type="checkbox"/> みんなカヲ	<input type="checkbox"/> DTI ブログ
<input type="checkbox"/> LOVELOG	<input type="checkbox"/> ドリコムブログ	<input type="checkbox"/> ドブログ	<input type="checkbox"/> ジュグム
<input type="checkbox"/> auOneブログ	<input type="checkbox"/> So-netブログ	<input type="checkbox"/> CURURU	<input type="checkbox"/> その他ブログ

掲示板を選択してください

すべてチェック

textream (旧 Yahoo!掲示板) 教えて!goo Yahoo!知恵袋

マンションコミュニティ

テレビを選択してください

テレビデータ

ニュースを選択してください

ニュースデータ

[設定を保存](#)

- ①「+新規作成」ボタンでユーザー設定メディア登録画面を開きます。
- ②メディア設定名を入力してください。
- ③分析対象メディアの設定をカスタマイズください。

登録したユーザー設定メディアはソーシャルメディア分析の分析対象メディアにて選択することができます。



お問い合わせは、こちらまでお気軽に!!



03-6369-0800
連絡先：ブームリサーチサポート担当

株式会社 トライバルメディアハウス
〒104-0061 東京都中央区銀座2-15-2
東急銀座二丁目ビル
TEL : 03-6369-0800
e-mail : info@tribalmedia.co.jp

