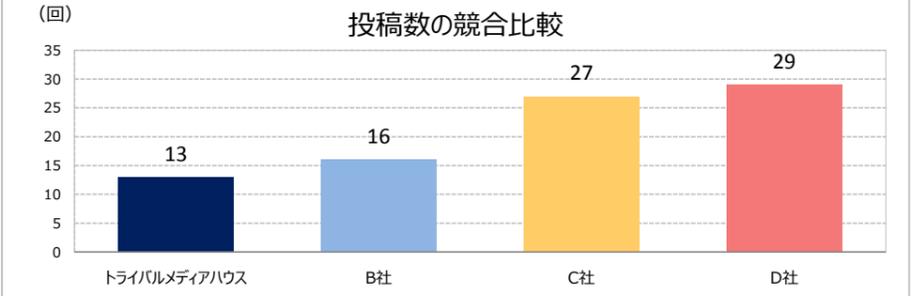
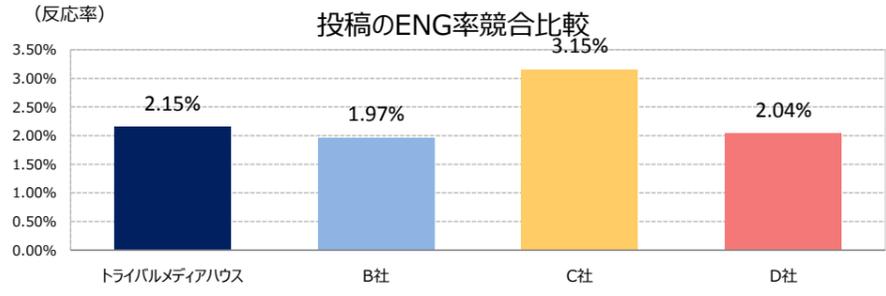


●サマリー

- 御社はエンゲージメント率がB社より高いですが、ファン数は低いので、今後はファン数獲得施策が必要となります。
- C社のエンゲージメント率が高いのは、ユーザーがアクティブであろう平日の朝に投稿が多いことが一つの要因となっているでしょう。
-

トライバルメディアハウス		B社		C社		D社	
ファン数 ●人	ファン数増減数 ●人	ファン数 ●人	ファン数増減数 ●人	ファン数 ●人	ファン数増減数 ●人	ファン数 ●人	ファン数増減数 ●人
ENG率 ●%	ファン数同規模ENG率	ENG率 ●%	ファン数同規模ENG率	ENG率 ●%	ファン数同規模ENG率	ENG率 ●%	ファン数同規模ENG率



「トライバルメディアハウス」投稿のENG率ランキング			「B社」投稿のENG率ランキング		
順位	画像	ENG	順位	画像	ENG
1		いいね 66 コメント 1 シェア 4	1		
2		いいね 31 コメント 5 シェア 1	2		
3		いいね 29 コメント 1 シェア 4	3		

「C社」投稿のENG率ランキング			「D社」投稿のENG率ランキング		
順位	画像	ENG	順位	画像	ENG
1			1		
2			2		
3			3		

