

各業界のFacebook
平均エンゲージメント率
～飲料業界、航空業界編～

2015.11.10
Tribal Media House, Inc.

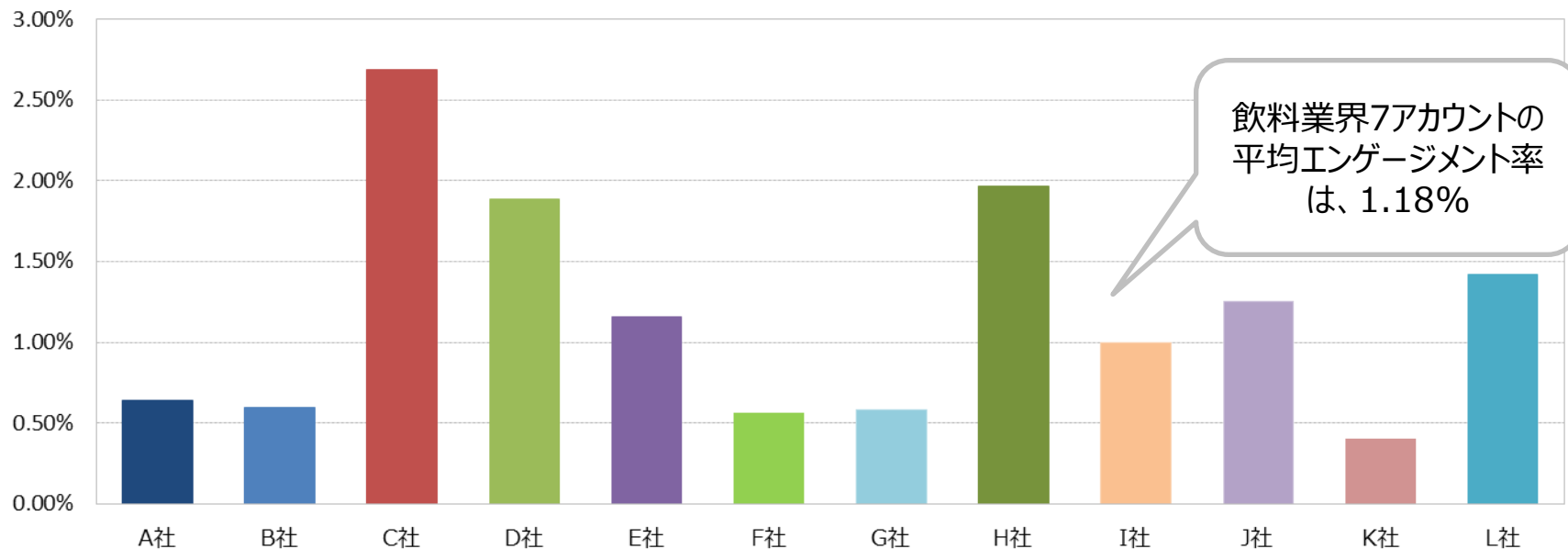


■ 調査概要

- 調査期間：2015年9月1日～2015年9月30日
- 調査方法：ソーシャルメディア統合管理ツール「エンゲージマネージャー」のベンチマークFacebookページ分析機能（Facebook API）を活用し調査
- 調査対象：飲料業界と判断した企業Facebookページ×12
航空業界と判断した各企業Facebookページ×13
※トライバルメディアハウスにて、ピックアップした企業Facebookページのデータを取得し算出しています。
- エンゲージメント率の算出式：（投稿へのいいね！ + コメント + シェア） ÷ 期間中の平均ファン数 ÷ 投稿数

■ 飲料業界のエンゲージメント率

投稿のエンゲージメント率

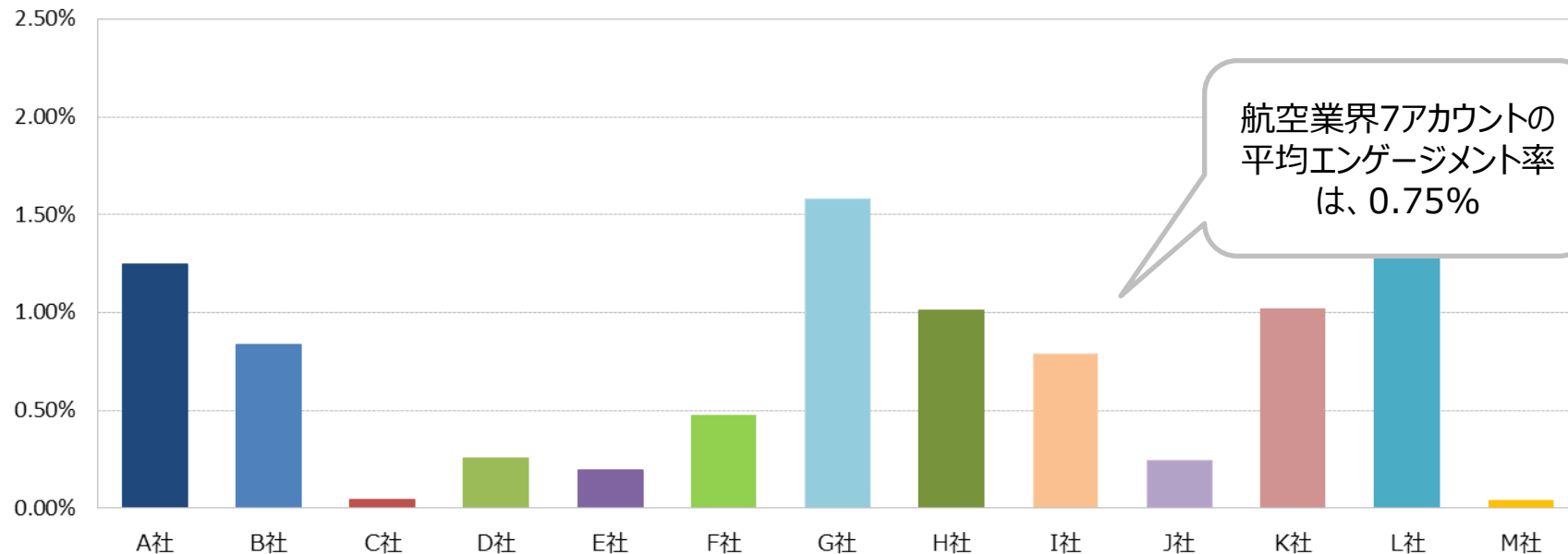


	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社	L社
いいね!	2,821	1,428	5,847	8,493	20,648	5,499	6,959	35,983	29,582	25,095	29,140	146,657
コメント	16	6	19	23	98	40	20	473	513	975	82	1,117
シェア	85	59	65	42	280	52	109	389	679	232	533	2,350
いいね! + コメント + シェア	2,922	1,493	5,931	8,558	21,026	5,591	7,088	36,845	30,774	26,302	29,755	150,124
投稿数	8	9	7	7	17	9	8	10	15	10	30	10
一投稿あたりのエンゲージメント数	365	166	847	1,223	1,237	621	886	3,685	2,052	2,630	992	15,012
平均ファン数	約5万	約3万	約3万	約6万	約10万	約10万	約15万	約18万	約20万	約20万	約25万	約100万
エンゲージメント率	0.64%	0.60%	2.69%	1.89%	1.16%	0.57%	0.58%	1.97%	1.00%	1.25%	0.41%	1.42%

※対象：飲料業界の中からピックアップした12アカウント

■ 航空業界の平均エンゲージメント率

投稿のエンゲージメント率

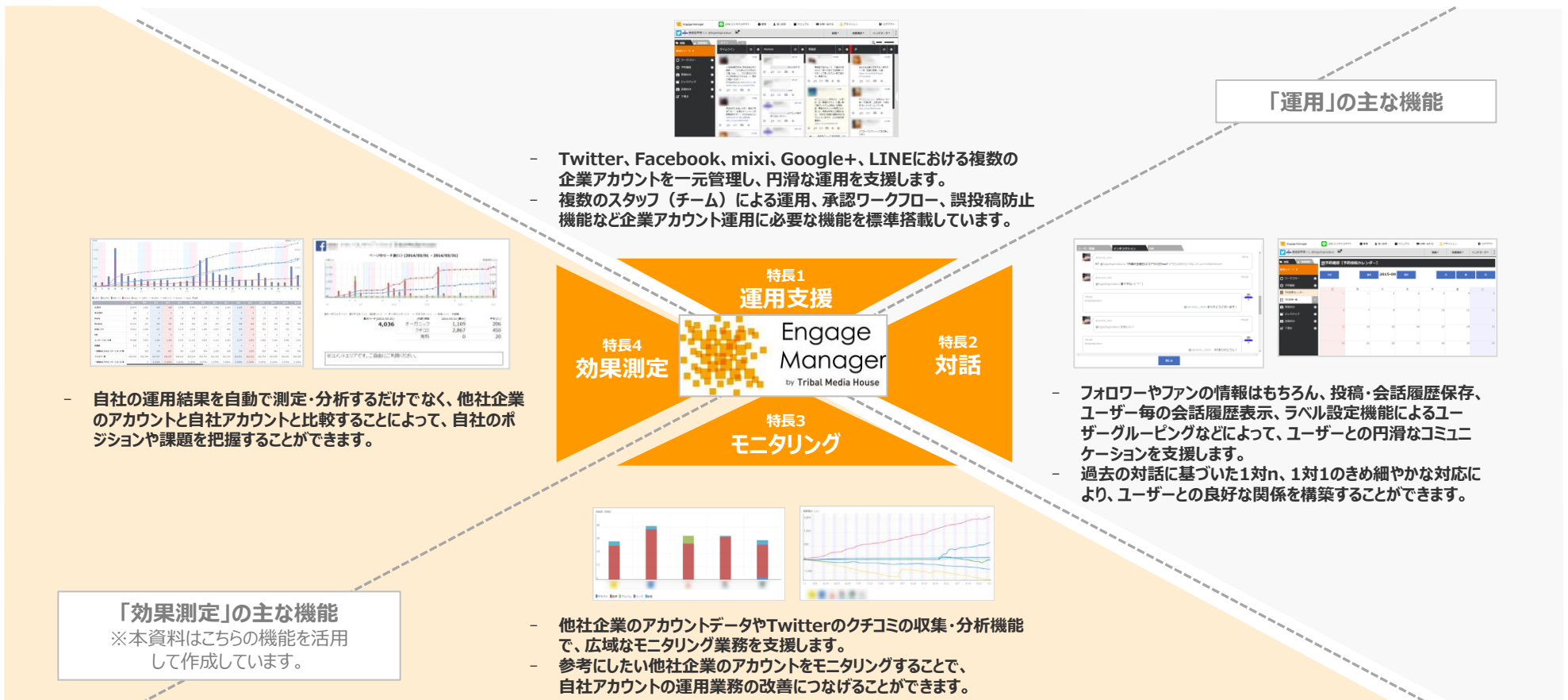


	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社	L社	M社
いいね！	400,077	218,318	15,580	8,968	5,405	8,802	36,724	7,448	6,122	13,055	8,125	6,270	5,780
コメント	4,624	2,941	96	82	104	83	135	60	81	59	77	97	51
シェア	16,977	4,814	244	276	125	162	448	151	164	229	420	177	138
いいね！+コメント+シェア	421,678	226,073	15,920	9,326	5,634	9,047	37,307	7,659	6,367	13,343	8,622	6,544	5,969
投稿数	25	22	32	19	22	15	20	7	19	15	13	11	26
一投稿あたりのエンゲージメント数	16,867	10,276	498	491	256	603	1,865	1,094	335	890	663	595	230
平均ファン数	約130万	約120万	約110万	約19万	約13万	約12万	約12万	約10万	約4万	約37万	約6万	約3万	約54万
エンゲージメント率	1.25%	0.84%	0.04%	0.26%	0.20%	0.48%	1.58%	1.01%	0.79%	0.24%	1.02%	2.01%	0.04%

※対象：航空業界の中からピックアップした13アカウント

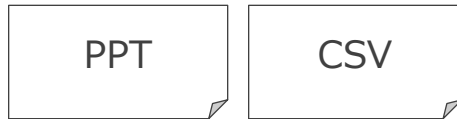
■ エンゲージマネージャーのご紹介（概要）

- Engage Manager(エンゲージマネージャー)は、ソーシャルメディアの運用業務をシンプルにするために生まれた、まったく新しい純国産ソーシャルメディア統合管理ツールです。
- 企業のソーシャルメディアアカウントを一元的に管理し、日々の運用から戦略的な意思決定まで、ソーシャルメディアに携わる方々を強力にサポートします。



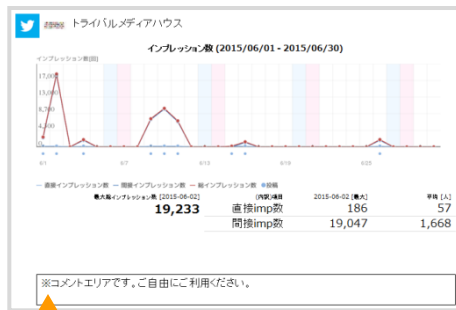
■ エンゲージマネージャーのご紹介（効果測定について）

Engage Managerでは、自社だけでなく他社との比較や、ExcelやPowerPoint形式のレポートデータの出力をワンクリックで完了します。そのため、投稿コンテンツを最適化させるための評価や、新しいコンテンツを検討する時間を生み出すことができます。



自社/競合データの測定・集計はすべてシステム上で完結し、出力可能です。

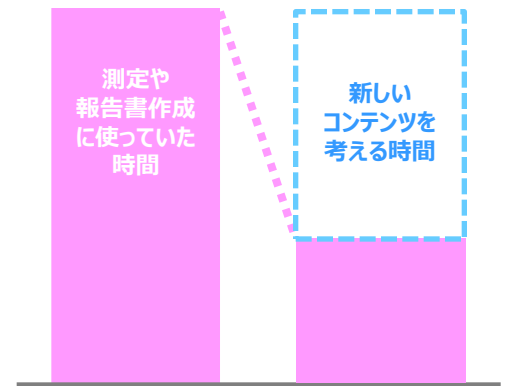
※自社/競合ともに取得できるデータは、エンゲージマネージャーにアカウント登録した以降のデータとなります。



分析を出力したフォーマットにすぐに入力可能



PPTで出力するとグラフの画像ファイルとテキストボックスが挿入済みとなります。競合比較のグラフもワンクリックで出力可能です。



これまで報告書作成に割いていた時間を新しいコンテンツを考える時間に割くことが可能です。



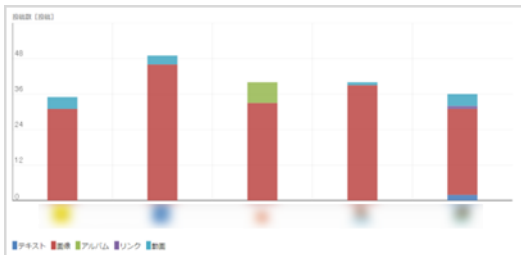
■ エンゲージマネージャーのご紹介（効果測定について）

● **ベンチマークについて分析・比較できる項目は以下のとおりです。** ※グラフは画像イメージです

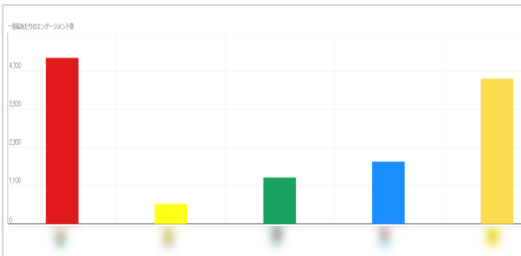
＜比較分析できる項目＞



ファン数



投稿数



投稿のエンゲージメント率

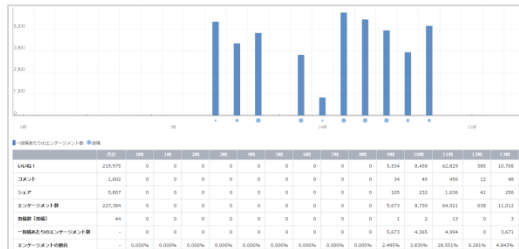
＜ベンチマークアカウントの分析・把握ができる項目＞



ファン数



投稿のエンゲージメント率



投稿のエンゲージメント数
(曜日別・時間別)



投稿数



投稿のエンゲージメント数



投稿一覧
(エンゲージメント率などでソート可)

お問い合わせは、こちらまでお気軽に!!



03-6369-0800

**担当：荒井、葛谷、
鳴海、亀井**

株式会社 トライバルメディアハウス

〒104-0061

東京都中央区銀座2-15-2

東急銀座二丁目ビル

TEL : 03-6369-0800

URL : <http://www.tribalmedia.co.jp/>

e-mail : info@tribalmedia.co.jp

