

ソーシャルメディア統合管理ツール Engage Manager のバージョンアップに伴う 並行利用期間中の注意事項と追加機能

Produced by Tribal Media House, Inc.

Tribal Media House, Inc.



■ 目次

- 並行利用期間中に気を付けていただくこと
- 追加される機能
- 追加機能（送受信BOX）
- 追加機能（アラートメール）
- 追加機能（管理・個人設定）
- 効果測定の変更点と追加点（Twitter）
- 効果測定の変更点と追加点（Facebook）
- 効果測定の変更点と追加点（YouTube）
- 補足（ mixi/Google+）

■ 並行利用期間中に気を付けていただくこと

項目	メディア	内容
投稿	すべて	バージョンアップしたエンゲージマネージャーで作成したものは、現状のエンゲージマネージャーで確認することはできません。（下書き、承認、送信履歴）
		ハッシュタグ、カテゴリの編集削除は、投稿作成画面から行えるようになります。（以前は、管理画面にて設定をする必要がありました。）
	Facebook／Google+／mixi	Facebook／Google+／mixiでコメントのワークフローが追加となります。（バージョンアップしたエンゲージマネージャーでのみ利用が可能です。）
	Twitter	エンゲージマネージャーからTwitterのヘッダー画像／プロフィール画像の変更が可能になります。（バージョンアップしたエンゲージマネージャーでのみ利用が可能です。）
	Facebook	エンゲージマネージャーからFacebookのカバー画像の変更が可能になります。（バージョンアップしたエンゲージマネージャーでのみ利用が可能です。）
効果測定	Twitter	エンゲージメント数にお気に入りの数が追加されます。（現状のエンゲージマネージャーの数値と異なります。）
	Facebook	話題にしている人の数がなくなります。（プラットフォーム側の仕様変更により）
		コメントダウンロードは投稿一覧より行うようになります。
	YouTube	YouTubeアナリティクスの指標が追加になります。（認証が必要です）
	すべて	投稿一覧のカウント方法が変更されます。これまでカレンダー期間中についた反応数を表示していましたが、バージョンアップ以降はカレンダー期間中に行われた投稿に対しての数値が表示されます。
		上記の投稿一覧のカウント方法の変更により、月次分析の投稿ランキングが廃止となります。
		反応数などに使われている「反応」という言葉をすべて「エンゲージメント」に変更します。

※現時点でのリリース時の追加項目です。

■ 追加される機能

対象メディア	投稿内容	機能
Twitter	カテゴリ	投稿画面でのカテゴリ登録・編集機能の追加
	ハッシュタグ	投稿画面でのハッシュタグ登録・編集機能の追加
	画像	1枚〜4枚／ここに画像が入りますテキストの撤廃
	プロフィール&カバー画像	EMからプロフィール画像とカバー画層の変更／予約・承認可能
Facebook	テキスト	文字数上限を20,000文字に
	サムネイル画像変更	リンクシェア時のサムネイル画像を任意の画像に変更が可能に。
	カテゴリ	投稿画面でのカテゴリ登録・編集機能の追加
	ハッシュタグ	投稿画面でのハッシュタグ登録・編集機能の追加
	画像	1枚画像のタイムラインへの投稿が可能、上限25MBへ引き上げ／ここに画像が入りますテキストの撤廃
	カバー画像変更	EMからカバー画層の変更／予約・承認可能
Google +	テキスト	文字数上限を20,000文字に
	カテゴリ	投稿画面でのカテゴリ登録・編集機能の追加
	ハッシュタグ	投稿画面でのハッシュタグ登録・編集機能の追加
	画像	1枚のみ、上限25MBへ引き上げ／ここに画像が入りますテキストの撤廃
mixi	カテゴリ	投稿画面でのカテゴリ登録・編集機能の追加
	画像	1枚のみ／ここに画像が入りますテキストの撤廃

※現時点でのリリース時の追加項目です。



■ 追加機能（送受信BOX）

対象メディア	投稿内容	備考
Twitter	承認待ち	投稿の種類でソートできる機能を追加
	ワークフロー一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	予約一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	Reply／未確認	一括確認機能の搭載
	非公式RT／未確認	一括確認機能の搭載（未確認済みの投稿を一括処理できます）
	公式RT／未確認	一括確認機能の搭載（未確認済みの投稿を一括処理できます）
	.@関連／確認済	一括確認機能の搭載（未確認済みの投稿を一括処理できます）
	プロフィール&カバー	プロフィール&カバー写真の変更履歴
	下書きパブリック	投稿の種類でソートできる機能を追加
	下書きプライベート	投稿の種類でソートできる機能を追加
Facebook	承認待ち	投稿の種類でソートできる機能を追加
	ワークフロー一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	予約一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	コメント	自社のコメント送信履歴／ワークフロー可能／予約不可
	カバー	カバー写真の変更機能を追加
	下書きパブリック	投稿の種類でソートできる機能を追加
	下書きプライベート	投稿の種類でソートできる機能を追加
Google +	承認待ち	投稿の種類でソートできる機能を追加
	ワークフロー一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	予約一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	コメント	自社のコメント送信履歴／ワークフロー可能／予約は不可
	下書きパブリック	投稿の種類でソートできる機能を追加
	下書きプライベート	投稿の種類でソートできる機能を追加
mixi	承認待ち	投稿の種類でソートできる機能を追加
	ワークフロー一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	予約一覧	投稿の種類でソートできる機能を追加
	コメント	自社のコメント送信履歴／ワークフロー可能
	下書きパブリック	投稿の種類でソートできる機能を追加
	下書きプライベート	投稿の種類でソートできる機能を追加

※現時点でのリリース時の追加項目です。

■ 追加機能（アラートメール）

項目	メール種類	操作場所	配信タイミング	対象	配信対象
投稿	アラートメール	-	予約した投稿の配信に失敗したとき	-	「作成」ユーザーと承認ユーザー ※予約を設定したユーザー／承認依頼をされたユーザー
	アラートメール	承認確認画面	承認依頼を取り下げたとき	承認に関わるユーザー	承認された投稿に関わるユーザー
	アラートメール	承認確認画面	承認依頼を差し戻したとき	承認に関わるユーザー	承認者に設定されたユーザー全員※操作したユーザーを除く 承認依頼をしたユーザー
	アラートメール	承認確認画面	承認依頼を却下したとき	承認に関わるユーザー	承認者に設定されたユーザー全員※操作したユーザーを除く 承認依頼をしたユーザー
	アラートメール	承認確認画面	承認して投稿したとき	承認に関わるユーザー	承認者に設定されたユーザー全員※操作したユーザーを除く 承認依頼をしたユーザー
	アラートメール	承認確認画面	承認して予約したとき	承認に関わるユーザー	承認者に設定されたユーザー全員※操作したユーザーを除く 承認依頼をしたユーザー
	アラートメール	投稿作成画面	投稿のメモの更新を通知したとき	任意のユーザー	設定したユーザー
	Twitterのアラートメール	受信ボックス	Twitterのツイートを設定件数受信	-	対象アカウントにアサインされているユーザー全員※アナリストを除く
	Facebookメッセージアラートメール	受信ボックス	Facebookメッセージを受信	-	対象アカウントにアサインされているユーザー全員※アナリストを除く
	Facebookコメント監視アラートメール	タイムライン	Facebook監視コメントを受信	-	対象アカウントにアサインされているユーザー全員※アナリストを除く

※現時点でのリリース時の追加項目です。

■ 追加機能（管理・個人設定）

●管理

対象	設定項目	備考
アカウント登録	認証	アカウント登録スタイルが変更※別途 9月30日のマニュアルにてご説明
	再認証	アカウント登録スタイルが変更※別途 9月30日のマニュアルにてご説明
Twitter	アサインユーザー	マネージャー／オペレーター／ライター ／アナリスト
Facebook	アサインユーザー	マネージャー／オペレーター／ライター ／アナリスト
Google +	アサインユーザー	マネージャー／オペレーター／ライター ／アナリスト
mixi	アサインユーザー	マネージャー／オペレーター／ライター ／アナリスト
YouTube	アサインユーザー	マネージャー／オペレーター／ライター ／アナリスト

●個人設定

設定項目	備考
ワークフローメール	個人で設定
Twitterアラートメール	個人で設定
Facebookメッセージアラートメール	個人で設定
Facebookコメント監視アラートメール	個人で設定
予約投稿完了メール	個人で設定

■ 効果測定の変更点と追加点 (Twitter)

対象メディア	分析分類	効果測定項目	効果測定タイトル名	効果測定データ内容	計算式	現状との差分(データ反映は2014年4月1日以降)	備考
Twitter	比較分析	ツイートのエンゲージメント	ツイートのエンゲージメント (エンゲージメント率)	エンゲージメント数	RT+Reply+お気に入り	お気に入りの数を追加	
				一投稿あたりのエンゲージメント数	エンゲージメント数/投稿数	投稿数からReplyを含める、含めないの選択が可能	
				エンゲージメント率	エンゲージメント数/平均フォロワー数		
			ツイートのエンゲージメント (一投稿あたりのエンゲージメント数)	エンゲージメント数	RT+Reply+お気に入り	お気に入りの数を追加	
				一投稿あたりのエンゲージメント数	エンゲージメント数/投稿数	投稿数からReplyを含める、含めないの選択が可能	
				エンゲージメント率	エンゲージメント数/平均フォロワー数	お気に入りの数を追加	
	個別分析	ツイートのエンゲージメント数	ツイートのエンゲージメント数	エンゲージメント数	公式 & 非公式RT+Reply+お気に入り	お気に入りの数を追加	
				一投稿あたりのエンゲージメント数	エンゲージメント数/投稿数	投稿数からReplyを含める、含めないの選択が可能	
				エンゲージメント率	一投稿あたりのエンゲージメント数/平均フォロワー数		
			ツイート一覧	エンゲージメント数	RT+Reply+お気に入り		
				投稿日のフォロワー数			
				エンゲージメント率	エンゲージメント数/投稿日のフォロワー数		
				合計インプレッション数	投稿日のフォロワー数+公式 & 非公式RTインプレッション		
				リアルタイムアップデート		データ取得は2015年9月1日より(調整中)	投稿してから48時間のエンゲージメントをグラフ化しています。自社のみ
			インプレッション数	インプレッション数	一投稿あたりのインプレッション数	総インプレッション/投稿数	
			リーチ数	リーチ数	一投稿あたりのリーチ数	総リーチ数/投稿数	
		ツイートの分析	ツイートの分析 (時間帯別)	お気に入りの数			
				エンゲージメント数	RT+Reply+お気に入り		
				反応の割合	エンゲージメント数/エンゲージメント数合計		
				一投稿あたりのエンゲージメント数	エンゲージメント数/投稿数 (Replyの有り無しが選べる)		
				エンゲージメントの割合	一投稿あたりのエンゲージメント数/エンゲージメント数		
				お気に入りの数			
			ツイートの分析 (曜日別)	エンゲージメント数	RT+Reply+お気に入り		
				反応の割合	エンゲージメント数/エンゲージメント数合計		
				一投稿あたりのエンゲージメント数	エンゲージメント数/投稿数 (Replyの有り無しが選べる)		
				エンゲージメントの割合	一投稿あたりのエンゲージメント数/エンゲージメント数		
			ツイートの分析 (カテゴリ別)	お気に入りの数			自社のみ
				エンゲージメント数	公式 & 非公式RT+Reply+お気に入り		自社のみ
				反応の割合	エンゲージメント数/エンゲージメント数合計		自社のみ
				一投稿あたりのエンゲージメント数	エンゲージメント数/投稿数 (Replyの有り無しが選べる)		自社のみ
				エンゲージメント割合	一投稿あたりのエンゲージメント数/エンゲージメント数		自社のみ
		新規フォロワーリスト	新規フォロワーリスト	リアクション合計	Reply+公式 & 非公式RT+お気に入り+DM		自社のみ
		反応回数別ユニークユーザー	反応回数別ユニークユーザー	人数 割合			自社のみ 自社のみ
		エンゲージメントランキング	エンゲージメントランキング	ユーザー名・アイコン・アカウント名・エンゲージメント数合計・公式RT数・非公式RT数・Reply数 お気に入り数・フォロワー数・被フォロー日時・プロフィール・場所			自社のみ
		被フォロワー数	フォロワー分析 (被フォロワー数)	最頻値 中央値			自社のみ 自社のみ
		被フォロワー数別エンゲージメント	フォロワー分析 (被フォロワー数別エンゲージメント)	割合	公式 & 非公式RT+Reply/合計反応数 (公式RT & 非公式RT+Reply)		自社のみ
		リーチ者数	リーチ者数	直接リーチ者数	月末フォロワー数		
				総リーチ者数	直接リーチ者数+間接リーチ者数		

※現時点でのリリース時の追加項目です。



■ 効果測定の変更点と追加点（Facebook）

対象メディア	分析分類	効果測定項目	効果測定タイトル名	効果測定データ内容	計算式	V2との差分(データ反映は2014年4月1日以降)	備考
Facebook	比較分析	投稿数	投稿数	アルバム		アルバムが追加	
		投稿のエンゲージメント	投稿のエンゲージメント（エンゲージメント率）	投稿数		アルバムが追加	
			投稿のエンゲージメント（一投稿あたりのエンゲージメント数）	投稿数		アルバムが追加	
	個別分析	ファン数	ファン数（ファン獲得数）	投稿数		アルバムが追加	
			ファン数	投稿数		アルバムが追加	
			退会者数	投稿数		アルバムが追加	
		投稿数	投稿数	アルバム		アルバムが追加	
				投稿数		アルバムが追加	
		投稿一覧	投稿一覧	合計リーチ	オーガニック+口コミ+広告リーチ		自社のみ
				動画再生数			自社のみ
				リアルタイムアップデート		データ取得は2015年9月1日より（調整中）	投稿してから48時間のRT&Replyをグラフ化しています。自社のみ
		投稿のエンゲージメント数	投稿のエンゲージメント数	投稿数		アルバムが追加	
		投稿のエンゲージメント	投稿のエンゲージメント（エンゲージメント率）	投稿数		アルバムが追加	
			投稿のエンゲージメント（一投稿あたりのエンゲージメント数）	投稿数		アルバムが追加	
		投稿の分析（種類別）	投稿の分析（時間帯別）	投稿数		アルバムが追加	
				エンゲージメントの割合	一投稿あたりのエンゲージメント数／エンゲージメント数		
			投稿の分析（曜日別）	投稿数		アルバムが追加	
				エンゲージメントの割合	一投稿あたりのエンゲージメント数／エンゲージメント数		
			投稿の分析（カテゴリ別）	投稿数		アルバムが追加	自社のみ
				エンゲージメントの割合	一投稿あたりのエンゲージメント数／エンゲージメント数		自社のみ
		ページエンゲージメント	ページエンゲージメント	投稿数			
		ページのリーチ数	ページのリーチ数	投稿数		アルバムが追加	
		ライクソース	ライクソース				自社のみ
		タブビュー	タブビュー				自社のみ
		フリークエンシー	フリークエンシー	フリークエンシー			自社のみ
				フリークエンシー（クチコミ）			自社のみ
				割合			自社のみ
				割合（クチコミ）			

※現時点でのリリース時の追加項目です。

■ 効果測定の変更点と追加点（YouTube）

対象メディア	分析分類	効果測定項目	効果測定タイトル名	効果測定データ内容	計算式	備考
YouTube	個別分析	動画のエンゲージメント数	動画のエンゲージメント数	Like数		自社のみ
				コメント数		自社のみ
				シェア数		自社のみ
				お気に入り数		自社のみ
		ユニーク視聴者数（1日）	ユニーク視聴者数	視聴者数		自社のみ
				ユニーク視聴者数		自社のみ
		動画のエンゲージメント数	動画のエンゲージメント数	エンゲージメント数	Like + コメント + シェア + お気に入り	自社のみ
				Like数		自社のみ
				シェア数		自社のみ
				お気に入り数		自社のみ
				アノテーションクリック率		自社のみ
				否定的な反応		自社のみ
				動画の時間		自社のみ
				平均再生時間		自社のみ
				平均再生率		自社のみ
		ユニーク視聴者数（月集計）	ユニーク視聴者数（月次）	視聴者数		自社のみ
				ユニーク視聴者数		自社のみ
		ログインユーザー分析	ログインユーザー分析	男性 [%]		自社のみ
				女性 [%]		自社のみ
				不明 [%]		自社のみ

※現時点でのリリース時の追加項目です。



■ 補足（ mixi/Google+）

mixi/Google+の機能項目に変更はありません。