# 各業界のFacebook 平均エンゲージメント率

~アパレル業界、アルコール飲料業界、百貨店業界編~

Tribal Media House, Inc.



## 調査対象と算出式

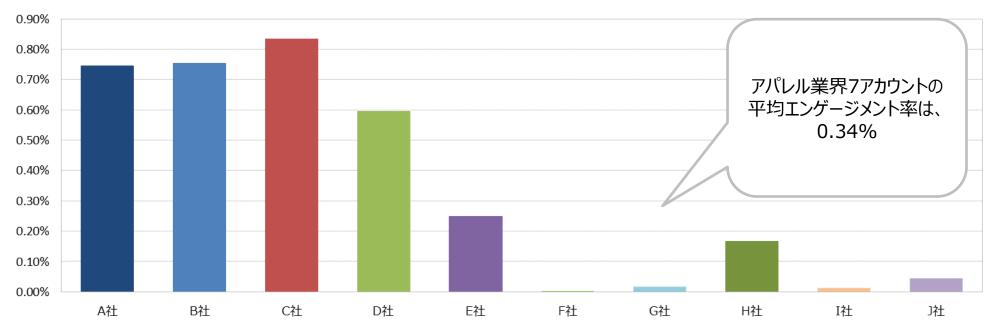
●エンゲージメント率 (ENG率) の算出式

(いいね!+コメント+シェア) ÷期間中の平均ファン数÷投稿数

- ●調査期間:2015年4月~6月
- ●調査方法:エンゲージマネージャー
- ●アパレル業界
- ●アルコール飲料業界
- ●百貨店業界
- ※弊社にて、ピックアップした企業Facebookページをデータ取得し算出しています

# ■ アパレル業界の平均エンゲージメント率

#### 投稿のエンゲージメント率



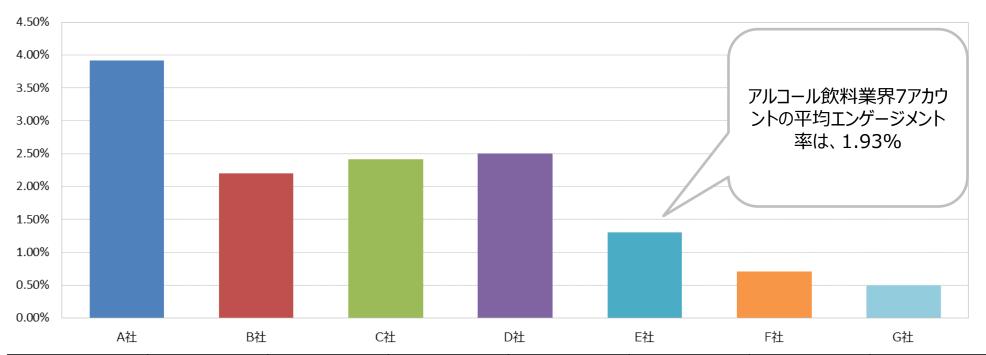
	A社	B社	C社	D社	I社	E社	F社	G社	H社	J社
いいね!	31,441	43,829	4,217	31,759	286,608	71,257	225,634	204,276	36,557	802,986
コメント	22	37	1	123	1,320	95	3,213	455	139	2,420
シェア	292	447	92	547	9,249	1,459	3,651	4,604	893	5,520
いいね!+コメント+シェア	31,755	44,313	4,310	32,429	297,177	72,811	232,498	209,335	37,589	810,926
投稿数	94	96	6	38	124	119	60	124	44	218
一投稿あたりの反応数	338	462	718	853	2,397	612	3,875	1,688	854	3,720
平均ファン数	約4万	約6万	約9万	約14万	約97万	約1900万	約2200万	約100万	約600万	約800万
ENG率	0.75%	0.75%	0.83%	0.60%	0.25%	0.00%	0.02%	0.17%	0.01%	0.04%

※対象:アパレル業界の中からピックアップした10アカウント



# ■ アルコール飲料業界の平均エンゲージメント率

### 投稿のエンゲージメント率

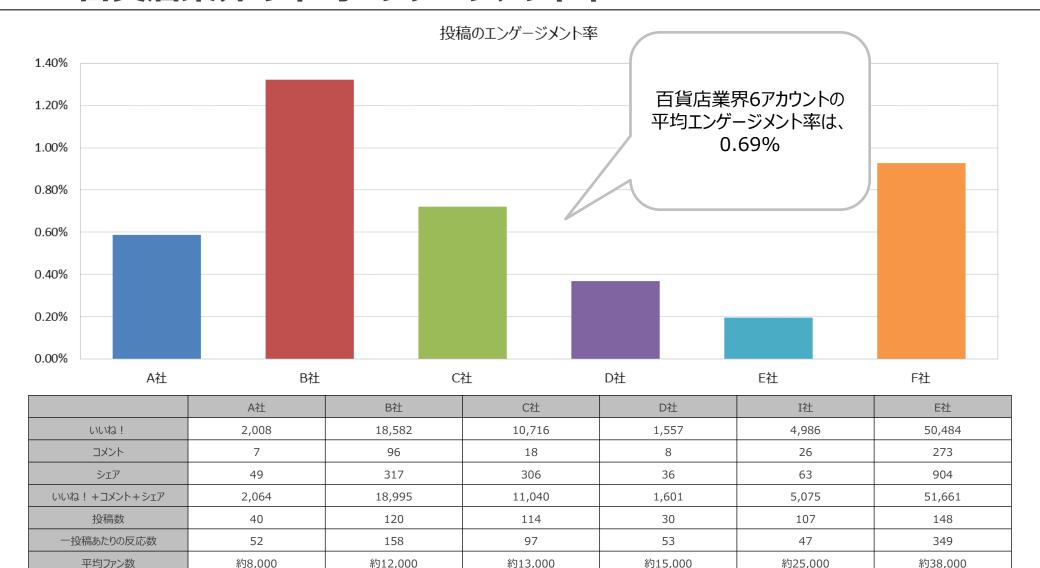


	A社	B社	C社	D社	I社	E社	F社
いいね!	9,326	154,568	333,586	457,734	410,947	694,194	572,430
コメント	64	369	1,403	11,709	1,527	1,950	3,103
シェア	178	2,001	3,841	4,466	3,657	6,621	12,010
いいね! +コメント+シェア	9,568	156,938	338,830	473,909	416,131	702,765	587,543
投稿数	11	61	69	61	75	151	139
一投稿あたりの反応数	870	2,573	4,911	7,769	5,548	4,654	4,227
平均ファン数	約2万	約12万	約20万	約30万	約40万	約65万	約85万
ENG率	3.91%	2.19%	2.41%	2.50%	1.30%	0.71%	0.50%

※対象:アルコール飲料業界の中からピックアップした7アカウント



# ■ 百貨店業界の平均エンゲージメント率



※対象:百貨店業界の中からピックアップした6アカウント

0.20%

0.37%

ENG率

0.72%

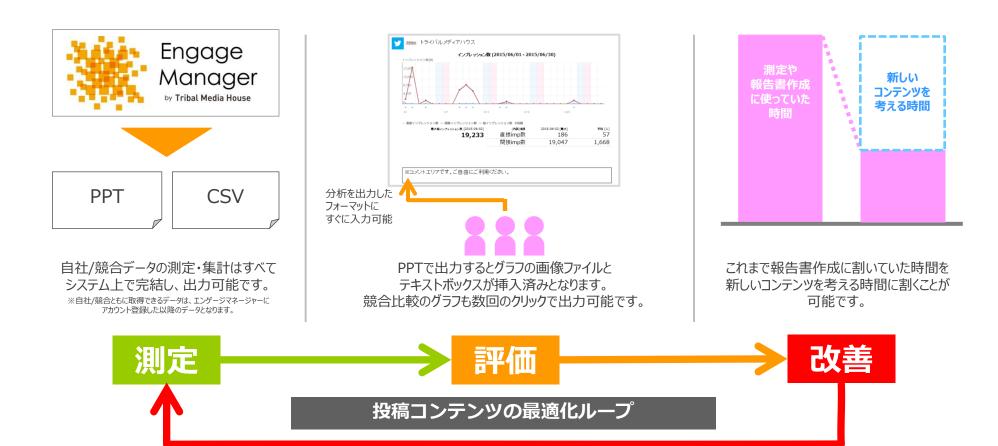
1.32%

0.59%

0.93%

# ■ エンゲージマネージャーのご紹介(効果測定)

- ●Engage Manager(エンゲージマネージャー)は、ソーシャルメディアの運用業務を シンプルにするために生まれた、まったく新しい純国産ソーシャルメディア統合管理ツールです。
- ●企業のソーシャルメディアアカウントを一元的に管理し、日々の運用から戦略的な意思決定 まで、ソーシャルメディアに携わる方々を強力にサポートします。



### お問い合わせは、こちらまでお気軽に!!



株式会社 トライバルメディアハウス 〒104-0061 東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

TEL: 03-6369-0800

e-mail: info@tribalmedia.co.jp

