

報道関係者各位

クチコミ&クロスメディア分析エンジン「ブームリサーチ」に、ブログの影響力から話題の拡散度合いを分析する新機能「ブームリサーチ・ブログランク」を搭載

～ ブログ自体が持つ影響力を測定し、より明確な分析が可能に～

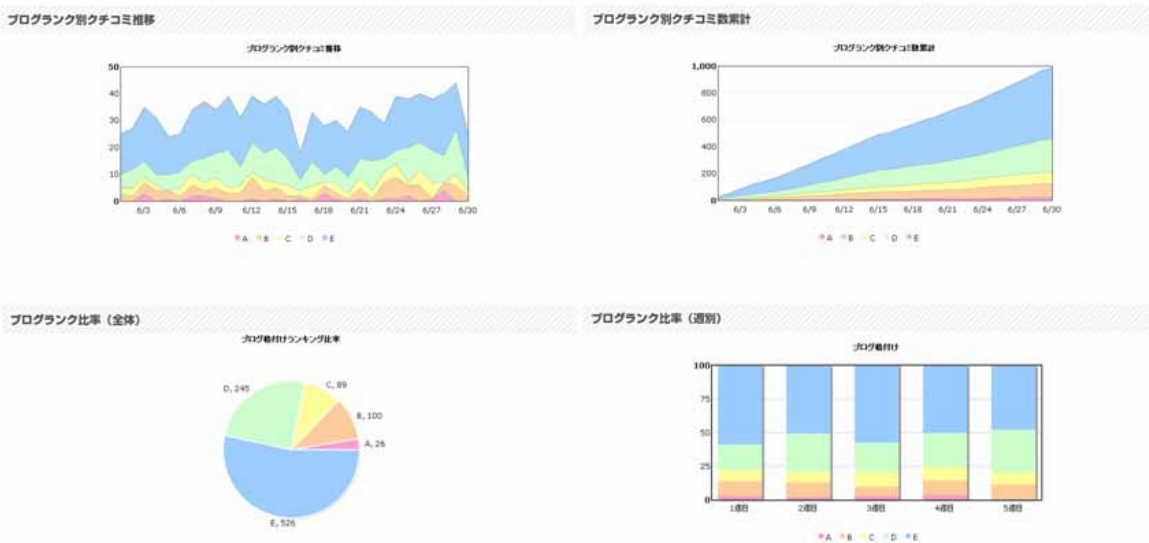
ネットイヤーグループ株式会社(本社:東京都渋谷区、以下:ネットイヤーグループ)の子会社で、ソーシャルメディアマーケティング支援を主たる事業とする株式会社トライバルメディアハウス(本社:東京都渋谷区、以下:トライバルメディアハウス)は、国内の主要ブログ・掲示板のクチコミ情報をリアルタイムに収集・分析するASPサービス「BOOM RESEARCH」(ブームリサーチ)の機能を拡張し、分析対象のブログの影響力を測定することができる機能「BOOM RESEARCH Blog Rank(ブームリサーチ・ブログランク)」を搭載いたしました。

これまで「ブームリサーチ」では、最大の特徴でもある国内最大級のクチコミデータベース及び記事収集力を活かし、ブログ上で日々発信されているクチコミの件数を分析結果として提供していましたが、「ブームリサーチ・ブログランク」の搭載により、クチコミ件数だけでなく、調査対象のキーワードを発信しているブログ自体の影響力を合わせて測定することが可能となります。

今回の機能拡張により、クチコミの件数だけでは把握することが難しかった「話題の拡散度合い」や「拡散する様子」、「話題の中心となったブログ(インフルエンサー)」などを容易に把握することができるようになります。

尚、この機能はクチコミ&クロスメディア分析エンジン「ブームリサーチ」を利用している既存顧客に対して無料で提供する予定です。

「ブームリサーチ・ブログランク」分析結果画面



「ブームリサーチ・ブログランク」は、被リンク数やブックマーク数、コメント数など、様々な指標を組み合わせ、ブログの総合力を導きだし、ブログランク別のクチコミ推移や累計、ブログランク毎の比率を視覚的に把握することができます。

「BOOM RESEARCH」(ブームリサーチ)の概要

ブームリサーチは、国内のブログ・掲示板から発信される、1日約500万件にも及ぶクチコミ情報を、リアルタイムに収集・分析することができるASP型のサービスです。

2006年11月から国内主要ブログ及び掲示板のクチコミデータの収集を開始しており、すでに、48億記事という膨大なクチコミをデータベースに蓄積しています。

詳細は下記URLにてご確認下さい。

<http://br-cross.jp/product.html>

株式会社トライバルメディアハウス 概要

株式会社トライバルメディアハウスは、ソーシャルメディアの最適な活用方法を指南するコンサルティングサービス、ソーシャルメディアを活用したメディア開発、インタラクティブプロモーションサービスを提供するマーケティングエージェンシーです。

URL:<http://www.tribalmedia.co.jp/>

本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社トライバルメディアハウス

担当:佐藤

TEL:03-5728-0700 Mail:info@tribalmedia.co.jp